



รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

๑. ชื่อทีม พลังเด็กชนเผ่า ราชประชา ๓๐..... จังหวัด เชียงใหม่.....
โครงการ รักรัษคโดยจะนะ (สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีชนเผ่าลาหู่).....
๒. สถานที่ดำเนินการ.....โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ที่ ๓๐..... ตำบล.....แม่ฮ้อย.....อำเภอ.....แม่ฮ้อย.....
จังหวัด เชียงใหม่.....
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (สมาชิกในทีม)
(๑).....นายธราเทพ.....อุดมกิจวัฒนา.....
(๒).....นายพัชรพล.....ปพนสรรค์ไพศิริ.....
(๓).....นายสุรินทร์.....จะหยี.....
- ๔.วัตถุประสงค์โครงการ
(๑) เพื่อรักษาวัฒนธรรมประเพณีชนเผ่าลาหู่ไม่ให้เสื่อมหายไป
(๒) เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีชนเผ่าลาหู่ให้บุคคลทั่วไปได้รู้จัก
(๓) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี และส่งเสริมการท่องเที่ยวของชนเผ่าลาหู่

๕. เป้าหมาย หรือผลลัพธ์ของโครงการที่กำหนดไว้

เป้าหมายเชิงปริมาณ

๑. มีประชาชนหมู่บ้านดอยจะนะเข้าร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เพื่อร่วมรณรงค์ ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน จำนวน ๖๕ ครั้วเรือน
๒. ผลิตสื่อความรู้ สร้างความรักชุมชนดอยจะนะ ในจุดต่าง ๆ ของชุมชน อย่างน้อย ๑ จุด
๓. มีนักเรียนและชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
๔. เกิดการเผยแพร่ ภาพอัตลักษณ์ความเป็นดอยจะนะ เพื่อการท่องเที่ยวในอนาคต อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. สามารถสร้างความรัก ความสามัคคี ของชุมชนดอยจะนะ
๒. สามารถส่งเสริมด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยววิถีชุมชนดอยจะนะ ของชนเผ่าลาหู่
๓. ชุมชนเกิดความเข้าใจ ความเป็นอัตลักษณ์ของชนเผ่าที่มีความเป็นดอยจะนะ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ถึง วันที่ ๒๐ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

๗. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน (อธิบายโดยระบุขั้นตอนว่าทำอะไร ที่ไหน กับใคร อย่างไร ในเวลาใด)

สัปดาห์ที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ครูผู้ควบคุม/นักเรียน
๑	๑๑-๑๒ พ.ย. ๒๕๖๖	กิจกรรมประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง (บ้านดอยจะนะ) - ชุมชนบ้านดอยจะนะ อำเภอแม่เมาะ - อบต.ดอยกลาง - หน่วยงานป่าไม้ อำเภอแม่เมาะ ฯลฯ	นักเรียนทีมพลังเด็กชนเผ่า ราชประชา ๓๐ จำนวน ๓ คน ครูที่ปรึกษา ๑. นางฉวีวรรณ ติมัน ๒. นายดลชาเดช ศรีธวังศ์
๒	๑๘-๑๙ พ.ย. ๒๕๖๖	กิจกรรม ๑ เสนวนา ภาคิ “รวมพลังรักชดอยจะนะ” - เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจกรรม จากชุมชนและเครือข่าย (บ้านจะนะ)	
๓	๒๕-๒๖ พ.ย. ๒๕๖๖	กิจกรรมที่ ๒/๑ สร้าง สืบสาน วัฒนธรรมดอยจะนะ (บ้านจะนะ) - ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชน - ศึกษาลายผ้าและการแต่งกายของชุมชน	
๔	๒-๓ ธ.ค. ๒๕๖๖	กิจกรรมที่ ๒/๒ สร้าง สืบสาน วัฒนธรรมดอยจะนะ (บ้านจะนะ) - ศึกษาลายผ้าชนเผ่าลาหู่ บ้านป่าโหล	
๕	๙-๑๐ ธ.ค. ๒๕๖๖	กิจกรรมที่ ๒/๓ สร้าง สืบสาน วัฒนธรรมดอยจะนะ - ศึกษาประเพณีวัฒนธรรม ความเชื่อของชุมชน	
๖	๑๖-๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๖	สรุปงานระยะที่ ๒ (โรงเรียน)	
๗	๒๓-๒๔ ธ.ค. ๒๕๖๖	สรุปงานระยะที่ ๒ (บ้านดอยจะนะ)	
๘	๖-๗ ม.ค. ๒๕๖๗	กิจกรรมที่ ๓ สร้างความรัก อัตลักษณ์ ของชุมชน และการประชาสัมพันธ์ (บ้านจะนะ) - การสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมรายได้จาก อัตลักษณ์ของชนเผ่า	
๙	๑๓-๑๔ ม.ค. ๒๕๖๗	กิจกรรมที่ ๓ สร้างความรัก อัตลักษณ์ ของชุมชน และการประชาสัมพันธ์ (บ้านจะนะ) - ร่วมประเพณีปีใหม่ชนเผ่าลาหู่	
๑๐	๒๗-๒๘ ม.ค. ๒๕๖๗	กิจกรรมที่ ๓ สร้างความรัก อัตลักษณ์ ของชุมชน และการประชาสัมพันธ์ (โรงเรียน)	
๑๑	๑๐-๑๑ ก.พ. ๒๕๖๗	สรุปงานระยะที่ ๓ (บ้านดอยจะนะ)	
๑๒	๑๒-๒๕ ก.พ. ๒๕๖๗	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม	

๘. งบประมาณดำเนินการ จำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท

งบประมาณที่ได้รับของโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท ใช้ไปจำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท

คงเหลือ จำนวน ๐.- บาท

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น (ถ้ามี) ระบุ
โดยมีรายการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มีดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา	รวมเป็นเงิน
กิจกรรมที่ ๑ รวมพลังรักช่อดอยจะนะ				
๑.	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ของชุมชน ของทุกช่วงวัย จำนวน ๒๕ คน จำนวน ๑ วัน วันละ ๑๐๐ บาท	๒๕ คน	๑๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
๒.	ค่าไวเนล โครงการ	๑ แผ่น	๕๐๐.๐๐	๕๐๐.๐๐
๓.	ค่าอุปกรณ์ในการจัดวงเสวนาชุมชน		๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐
รวมกิจกรรมที่ ๑				๕,๐๐๐.๐๐
กิจกรรมที่ ๒ สร้าง สืบสาน วัฒนธรรมดอยจะนะ				
๑.	การลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลด้านต่างๆ ของคณะ		๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐
๒.	จัดกิจกรรมอนุรักษ์ชนเผ่า			
	- ประกวดการแต่งกายและนำเสนอชุดชนเผ่า(รร.)		๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐
	- การประกวดวาดภาพระบายสีชนเผ่า(รร.)		๒,๕๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
	- กิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมในชุมชน		๒,๕๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
	- เอกสารลายผ้าชนเผ่าลาหู่		๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐
๓.	ค่าเชื้อเพลิงเดินทางศึกษาลายผ้าบ้านป่าโหล		๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐
๔.	ค่าอาหารของที่มลงพื้นที่เหมารวม จำนวน ๕ คน	๕ คน	๑,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
รวมกิจกรรมที่ ๒				๑๖,๕๐๐.๐๐
กิจกรรมที่ ๓ สร้างความรัก อัตลักษณ์ ของชุมชนและการประชาสัมพันธ์				
๑.	อุปกรณ์ปักผ้าและส่งเสริมผลผลิตชนเผ่า		๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐
๒.	สนับสนุนป้ายกิจกรรมปีใหม่ชนเผ่าลาหู่		๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐
๓.	ป้ายนิทรรศการการดำเนินกิจกรรม	๑๐ ชุด	๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
๔.	ค่าสรุปรูปแบบรายงานผลการดำเนินโครงการ	๕ ชุด	๑๐๐.๐๐	๕๐๐.๐๐
รวมกิจกรรมที่ ๓				๘,๕๐๐.๐๐
รวมทั้ง ๓ กิจกรรม				๓๐,๐๐๐.๐๐

๙. บุคคล หน่วยงาน หรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- ๙.๑ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๓๐ จังหวัดเชียงใหม่
 - ๙.๒ นายสุกิจ จະนะ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ ๑๒ บ้านจະนะ ตำบลแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย
 - ๙.๓ หมู่บ้านจະนะ หมู่ ๑๒ ตำบลแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย
 - ๙.๔ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ทุติยะโพธิ์อนุสรณ์ บ้านจະนะ ตำบลแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย
 - ๙.๕ หมู่บ้านป่าไหล่ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

๑๐. ผลสำเร็จและประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- (๑) สมาชิกในกลุ่มได้เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของชุมชน ชนเผ่าชาติพันธุ์ลาหู่ของตนเอง ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ความเป็นมาของลายผ้าชาเผ่าลาหู่
- (๒) สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการสืบทอด รักษา วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิต ลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชนเผ่าลาหู่ให้เยาวชนทั้งในโรงเรียนและนอกโรงเรียนได้เรียนรู้ และชุมชนบ้านจະนะ
- (๓) สมาชิกในกลุ่มได้สร้างเครือข่ายและสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเยาวชน ชุมชน ทุกช่วงวัย และทั้งภายในชุมชน และนอกชุมชน

๑๐.๒ ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- (๑) ชุมชนมีแหล่งศึกษาเรียนรู้ลายผ้าและอัตลักษณ์ของชุมชนเผ่าลาหู่ ภายในชุมชน
- (๒) ชุมชนเกิดความร่วมมือ ความรักสามัคคีในการทำกิจกรรมร่วมกัน และมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด และสืบทอดความรู้ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีของชุมชนไว้
- (๓) ชุมชนสามารถนำอัตลักษณ์ลายผ้าของชนเผ่ามาเผยแพร่เป็นผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายได้ และสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชนในอนาคต

๑๑. ผลงานหรือผลผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาในระยะต่อไป

ชนเผ่าลาหู่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เช่น ลาหู่แดง ลาหู่ดำ มีอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่คล้ายคลึงกัน แต่อัตลักษณ์ที่สามารถบ่งบอกความเป็นชาติพันธุ์ได้ส่วนหนึ่ง คือ ลายผ้า ลายผ้าชาติพันธุ์ลาหู่ เป็นลายผ้าล้วนมีการเกิดมาจากธรรมชาติ วิถีชีวิตรอบๆ ตัวของเรา คิดค้น ออกแบบ สืบทอดออกมาเป็นลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ลงบนผืนผ้า การแต่งกาย ทั้งนี้ทีมเราได้นำลายผ้าลาหู่ที่ทุกคนทั้งในเมืองหลวงหรือชุมชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์วัฒนธรรมผ้าลายของผ้า สู่การปักลายผ้า ชนเผ่าลงบนกระเป่า ของใช้ ออกจำหน่าย เพื่อใช้งาน หรือเป็นที่ระลึก ชุมชนได้ทดลองสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายหวังเป็นการสร้างรายได้อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่เป็นอาชีพหลัก และเป็นอาชีพส่วนใหญ่ของชุมชน การต่อยอดหรือผลักดันผลิตภัณฑ์ของใช้ที่ประดับด้วยลวดลายชนเผ่า คาดจะสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ชุมชน ได้

๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา

การดำเนินกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการตามกำหนดการที่วางแผนไว้ได้ตามที่กำหนด แต่สมาชิกในกลุ่มได้ร่วมปรึกษาหารือกับครูที่ปรึกษาเพื่อปรับเปลี่ยนกิจกรรมและเวลา รูปแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ ได้แก่

๑๒.๑ การเดินทางเพื่อดำเนินกิจกรรมลำบาก ระหว่างเดือนที่ทำกิจกรรมหากมีฝนตกจะไม่สามารถขึ้นหมู่บ้านไปทำกิจกรรมได้ เนื่องจากถนนเป็นดินไต่ตามเขา อาจเกิดอุบัติเหตุในการเดินทางได้ ทีมที่ปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้นักเรียนในโรงเรียนแทนลงชุมชนและเลื่อนวันเวลาออกไป

๑๒.๒ การจัดทำโครงการคาบเกี่ยวกับช่วงเทศกาลที่ชุมชนจัด จึงไม่สามารถลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมตามกำหนดเวลาไว้ได้ เช่น กิจกรรมกินวอชุมชนจะปิดหมู่บ้านจัดกิจกรรม ๑๕ วัน ทีมงานซึ่งเป็นเยาวชนในชุมชนได้ปรับเปลี่ยนกิจกรรมใหม่ให้สอดคล้องกันประเพณีแทน

๑๒.๓ การเผยแพร่วัฒนธรรมสู่โซเชียลมีเดียยังไม่สามารถทำได้บรรลุตามวัตถุประสงค์มากเท่าที่ควร เนื่องจากขาดประสบการณ์และความรู้ อีกทั้งขีดจำกัดของโรงเรียนประจำ สมาชิกไม่สามารถใช้โทรศัพท์ได้ เนื่องจากระเบียบของโรงเรียนมีช่วงเวลาในการใช้เพื่อสร้างวินัยในหมู่คณะ

๑๓. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการต่อไป

หากมีกิจกรรมเด็กอวด(ทำ)ดี ในปีต่อไป อยากให้ทีมงานมีการติดตามทั้งลงพื้นที่ และให้ความรู้อย่างใกล้ชิดมากกว่านี้ อาจมีพี่ๆเมนเทอร์ ๑ กลุ่มใหญ่มากกว่า ๑ คน หรือมีการเข้าถึงทีมอย่างใกล้ชิดและประสานงานได้อย่างรวดเร็วและเป็นแนวทางเดียวกัน

๑๔. จัดทำสื่อเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Infographic หรือ วิดีทัศน์ความยาวไม่เกิน ๕ นาที (ถ้ามี)

ลงชื่อธราเทพ อุดมกิจวัฒนา..... (หัวหน้าทีม)

(นายธราเทพ อุดมกิจวัฒนา)

วัน/เดือน/ปี.....๒๘.กุมภาพันธ์.๒๕๖๗.....

ลงชื่อ.....พัชรพล ปพนสรรค์ไพศิริ..... (สมาชิกทีม)

(นายพัชรพล ปพนสรรค์ไพศิริ)

วัน/เดือน/ปี.....๒๘.กุมภาพันธ์.๒๕๖๗.....

ลงชื่อ.....สุรินทร์ จะหยี..... (สมาชิกทีม)

(นายสุรินทร์ จะหยี)

วัน/เดือน/ปี.....๒๘.กุมภาพันธ์.๒๕๖๗.....

ผู้รับรองรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม

ลงชื่อ.....ฉวีวรรณ ติมนัน.....(ครูที่ปรึกษา)

(นางสาวฉวีวรรณ ติมนัน)

วัน/เดือน/ปี.....๒๘.กุมภาพันธ์.๒๕๖๗.....

ลงชื่อ.....ดลชาเดช ศรีธิวงศ์.....(ครูที่ปรึกษา)

(นายดลชาเดช ศรีธิวงศ์)

วัน/เดือน/ปี.....๒๘.กุมภาพันธ์.๒๕๖๗.....

หมายเหตุ

การจัดส่ง File “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ให้บันทึกเป็น File .pdf หากมีภาพประกอบหรือ Clip เพื่อใช้แนบประกอบการนำเสนอ สามารถ Upload ภาพประกอบและ Clip พร้อม File .pdf “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ไปยัง dekd.season๒@gmail.com

กำหนดการส่งเอกสาร “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรม ๑ เสนวนา ภาควิ “รวมพลังรักษ์ชดอยจะนะ”



รูปภาพกิจกรรม เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจกรรมจากชุมชนและเครือข่าย (บ้านจะนะ)



#เด็กอวด(ทำ)ดี
SEASON 2



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๒/๑ สร้าง สืบสาน วัฒนธรรมดอยจะนะ (บ้านจะนะ)



รูปภาพกิจกรรม ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชน และศึกษาลายผ้าและการแต่งกายของชุมชน



#เด็กอวด(ทำ)ดี
SEASON 2



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๒/๒ สร้าง สืบสาน วัฒนธรรมดอยจะนะ (บ้านจะนะ)



รูปภาพกิจกรรม ศึกษาลายผ้าชนเผ่าลาหู่ บ้านป่าโหล



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๒/๓ สร้าง สืบสาน วัฒนธรรมดอยจะนะ



รูปภาพกิจกรรม ศึกษาประเพณีวัฒนธรรม ความเชื่อของชุมชน



#เด็กอวด(ทำ)ดี
SEASON 2



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
สรุปรงานระยะที่ ๒ (โรงเรียน)



รูปภาพกิจกรรม การประชุมสรุปกิจกรรมและวางแผนการดำเนินกิจกรรมที่ ๓



#เด็กอวด(ทำ)ดี
SEASON 2



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
สรุปรายงานระยะที่ ๒ (บ้านจะนะ)



รูปภาพกิจกรรม การประชุมสรุปกิจกรรมและวางแผนการดำเนินกิจกรรมที่ ๓ ร่วมกับผู้นำชุมชน



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๓ สร้างความรัก อัตลักษณ์ ของชุมชนและการประชาสัมพันธ์



รูปภาพกิจกรรม การสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมรายได้จากอัตลักษณ์ของชนเผ่า



#เด็กอวด(ท่า)ดี
SEASON 2



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๓ สร้างความรัก อัตลักษณ์ ของชุมชนและการประชาสัมพันธ์



รูปภาพกิจกรรม ร่วมประเพณีปีใหม่ชนเผ่าลาหู่



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๓ สร้างความรัก อัตลักษณ์ ของชุมชนและการประชาสัมพันธ์



รูปภาพกิจกรรม ร่วมจัดทำนิทรรศการความรู้ผ้าและวัฒนธรรมชนเผ่าลาหู่บ้านจะนะ



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมประกวดการแต่งกายและมหกรรมชนเผ่า



รูปภาพกิจกรรม บรรยากาศงานมหกรรมชนเผ่าและการประกวดการแต่งกายอนุรักษ์วัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้าหู่

รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมประกวดวาดภาพระบายสี และลายผ้าชนเผ่าลาหู่



รูปภาพกิจกรรม การประกวดวาดภาพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
การประกวดวาดภาพ หัวข้อ “อนุรักษ์ สานศิลปวัฒนธรรม ลายผ้าชนเผ่าลาหู่”
ตามโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย
ภายใต้หัวข้อ “เด็กอวด (ทำ) ดี” รุ่นที่ ๒

รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมประกวดวาดภาพระบายสี และลายผ้าชนเผ่าลาหู่



รูปภาพกิจกรรม การประกวดวาดภาพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
การประกวดวาดภาพ หัวข้อ “อนุรักษ์ สานศิลปวัฒนธรรม ลายผ้าชนเผ่าลาหู่”
ตามโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย
ภายใต้หัวข้อ “เด็กอวด (ทำ) ดี” รุ่นที่ ๒

รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม
กิจกรรมประกวดวาดภาพระบายสี และลายผ้าชนเผ่าลาหู่



รูปภาพกิจกรรม การประกวดระบายสี ระดับชั้นประถมศึกษา
การประกวดวาดภาพ หัวข้อ “อนุรักษ์ สานศิลปวัฒนธรรม ลายผ้าชนเผ่าลาหู่”
ตามโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย
ภายใต้หัวข้อ “เด็กอวด (ทำ) ดี” รุ่นที่ ๒



#เด็กอวด(ทำ)ดี
SEASON 2



รูปภาพประกอบการทำกิจกรรม สรุปรงานระยะที่ ๓



รูปภาพกิจกรรม การประชุมสรุปกิจกรรม