



#เด็กอวด(ท่า)ดี

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

1. ชื่อทีม The Unique จังหวัด กรุงเทพมหานคร
โครงการ ชุดพี้น้องชونهะ

๒. สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ตำบล ลาดยาว อำเภอ อำเภอกงจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (สมาชิกในทีม)

(๑) นาย ฌมภัทร สิริภาสกรเดช

(๒) นาย พิสิษฐ์ เตชะพรอนันต์

(๓) นาย กันตินันท์ วรรณวานิชกุล

๔. วัตถุประสงค์โครงการ

(๑) รับบริจาคเสื้อนักเรียนแล้วนำไปบริจาคให้ห้อง ๆ นักเรียนที่ขาดแคลนหรือครอบครัวมีปัญหาทางด้านการเงิน เพื่อเป็นการช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อนักเรียนใหม่ที่มีราคาสูง

(๒) นำเสื้อนักเรียนเก่ามาแปรรูปให้เกิดประโยชน์ต่อไป ไม่ให้เกิดขยะจากเสื้อนักเรียน เพื่อลดภาวะโลกร้อนจากวัสดุที่ย่อยสลายไม่ได้

(๓) นำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื้อนักเรียนมาสร้างรายได้ต่อ เพื่อนำเงินส่วนนี้มาหมุนเวียนภายในโครงการ และทำให้โครงการสามารถดำเนินการต่อได้ในระยะยาว

(๔) ส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงขยะที่เกิดจากเสื้อผ้าที่ถูกทิ้งแล้วไม่สามารถย่อยสลายได้

(๕) ต่อยอดให้โครงการเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะสู่สังคม

๕. เป้าหมาย หรือผลลัพธ์ของโครงการที่กำหนดไว้

เป้าหมายของโครงการ คือ การรับบริจาคเสื้อนักเรียนเก่าจากนักเรียนที่จบการศึกษาหรือนักเรียนที่มีการเลื่อนระดับชั้น มาบริจาคต่อให้ห้อง ๆ นักเรียนที่ขาดแคลนชุดนักเรียนหรือครอบครัวมีปัญหาทางด้านการเงิน เพื่อแบ่งเบาภาระทางด้านการเงินที่ต้องแบ่งไปใช้ในการซื้อเสื้อนักเรียนใหม่ที่มีราคาสูงมากในตลาด นอกจากนี้ยังมีการนำเอาเสื้อนักเรียนที่ได้รับบริจาคมาบางส่วน (เสื้อนักเรียนตัวที่มีตำหนิจนไม่สามารถนำไปบริจาคได้) มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อลดขยะที่เกิดจากการทิ้งเสื้อผ้า ซึ่งขยะจากเสื้อผ้าเหล่านี้จะไม่สามารถถูกย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เพื่อเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนในปัจจุบันอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์ที่โครงการเราได้ทำ คือ เฟรมสำหรับวาดรูปที่ใช้เสื้อนักเรียนเก่ามาเป็นผืนผ้าใบสังเคราะห์ตามท้องตลาด แล้วนำผลิตภัณฑ์นี้ไปขายและวางแผนการตลาดอย่างมั่นคง เพื่อนำรายได้จากกำไรมาเป็นต้นทุนต่อยอดโครงการและใช้ในการหมุนเวียนโครงการให้สามารถดำเนินการต่อได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน เราจะนำเฟรมผ้าใบนี้ไปสร้างผลงานศิลปะแล้วนำไปประมูลในท้องตลาดสำหรับเป็นเงินทุนก้อนแรกและเป็นแสดงว่า เฟรมผ้าใบที่ใช้วัสดุทดแทนนี้สามารถใช้แทนผ้าใบสังเคราะห์ตามท้องตลาดได้ และทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราเป็นที่แพร่หลาย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ถึง วันที่ ๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๗. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน (อธิบายโดยระบุขั้นตอนว่าทำอะไร ที่ไหน กับใคร อย่างไร ในช่วงเวลาใด)

ลำดับที่	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๑	จ้างกราฟฟิคออกแบบโลโก้ของโครงการ (๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖)	๑๕ วัน
๒	สร้างเพจ Instagram สำหรับนำเสนอโครงการสู่โลก อินเทอร์เน็ต (๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖)	๒ วัน
๓	ขอรับบริจาคสื่อนักเรียน จากนักเรียนที่จบการศึกษาและจาก ผู้ปกครองที่ลูกหลานจบการศึกษาแล้ว (๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ถึง ๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	๔ เดือน
๔	คิดผลิตภัณฑ์ และทดลองสร้าง (๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ถึง ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗)	๒ เดือน
๕	เริ่มบริจาคสื่อนักเรียน (๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ถึง ๑ เมษายน ๒๕๖๗)	๓ เดือน
๖	เริ่มต้นผลิตเฟรมวาดภาพจากสื่อนักเรียนในปริมาณมาก เพื่อ นำไปขายหลังจากประมวลภาพวาดเสร็จ (๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ถึง ๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	๑ เดือน
๗	นำผลิตภัณฑ์(เฟรมวาดภาพจากสื่อนักเรียนเก่า)ไปสร้าง ผลงานศิลปะ (๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ถึง ๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	๑ เดือน
๘	นำผลงานศิลปะไปประมวลขาย (๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ถึง ๑ เมษายน ๒๕๖๗)	๒ เดือน
๙	เริ่มวางจำหน่ายผลิตเฟรมวาดภาพจากสื่อนักเรียน (๑ เมษายน ๒๕๖๗ ถึง ไม่มีกำหนด)	ไม่มีกำหนด
๑๐	นำเงินที่ได้มาหมุนเวียนในโครงการ (๑ เมษายน ๒๕๖๗ ถึง ไม่มีกำหนด)	ไม่มีกำหนด

๘. งบประมาณดำเนินการ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณที่ได้รับของโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท ใช้ไปจำนวน ๒๖,๓๘๐ บาท

คงเหลือ จำนวน ๓,๖๒๐ บาท

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น (ถ้ามี) ระบุ

โดยมีรายการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มีดังนี้

ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่าย (ระบุพอสังเขป)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าจ้างกราฟฟิกรออกแบบโลโก้	๑,๐๐๐
2	ค่าอุปกรณ์ในการทดลองคิดค้นผลิตภัณฑ์	๕,๖๓๐
3	ค่าวัสดุในการผลิตเฟรมวาดภาพจากเส้นนักเรียน(พัฒนา/จ้าง)	๑๔,๐๐๐
4	ค่าสื่อใช้จ่ายในการลงพื้นที่	๓,๐๐๐
6	ค่ารถสำหรับการเดินทางมาประชุมงานและคิดค้นผลิตภัณฑ์ (เนื่องจากสมาชิกในที่มอยู่คนละมหาวิทยาลัย และอยู่ห่างไกลกันมาก)	๗๕๐
7	ค่าจ้างสำหรับวาดงานศิลปะ	๒,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒๖,๓๘๐

๙. บุคคล หน่วยงาน หรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรวมออกแบบโปรเจคสนับสนุนคำปรึกษาทรัพยากรที่ปรึกษาองค์ความรู้ สถานที่ในการประชุมร่วม โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย โรงเรียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบประชาสัมพันธ์โครงการรับบริจาคสื่อ ซึ่งได้รับการสนับสนุนสื่อในการผลิตชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น งาน โรงงานในการผลิต ร้านค้าชุมชนที่มีส่วนร่วมในการโชว์ผลงานและขายผลิตภัณฑ์

๑๐. ผลสำเร็จและประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

(๑) ผู้เข้าร่วมโครงการจะรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในการช่วยเหลือผู้อื่นและส่งเสริมความเข้าใจและความเอาใจใส่ในสังคม

(๒) ได้ทดลองและฝึกงานหาประสบการณ์ในการทำงานไม่ว่าจะเป็นการทำงานกับหน่วยงานอื่น หรือการทำงานเป็นทีมในกลุ่ม การแบ่งงาน นอกจากนี้ยังได้ลองวางแผนธุรกิจและการสร้างผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างธุรกิจเป็นของตนเอง

๑๐.๒ ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

(๑) ช่วยลดปัญหาการขาดแคลนเส้นนักเรียนในชุมชน ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวน้อง ๆ ในชุมชนด้านการซื้อเส้นนักเรียน และช่วยทำให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

(๒) ช่วยลดปริมาณขยะจากเสื้อผ้าที่ถูกทิ้งที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ เป็นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในชุมชนโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่จำกัด

(๓) สร้างการตระหนักในสังคมเกี่ยวกับการลดปัญหาการขาดแคลนในชุมชน และการใช้วัสดุทดแทนในการผลิตสินค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่น้อยลง

๑๑. ผลงานหรือผลผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาในระยะต่อไป

โครงการนี้เป็นโครงการเริ่มต้นที่นำเอาการดำเนินการเชิงธุรกิจมาประยุกต์ใช้เพื่อหารายได้มาดำเนินการโครงการให้ยาวนานและยั่งยืนอยู่ด้วยตนเองได้ ซึ่งในการแข่งขันระดับนี้ยังเป็นการทดลองแผนธุรกิจในขั้นแรกซึ่งยังทำให้เห็นผลลัพธ์ที่ไม่ชัดเจนมากนัก ในอนาคตถ้าธุรกิจเติบโตและเป็นรูปเป็นร่างมาก

ขึ้นกำไรจากส่วนนี้จะสามารถนำมาหล่อเลี้ยงโครงการทำให้สามารถจัดซื้อเสื่อนักเรียนใหม่ไปบริจาคให้ห้อง ๆ
ที่ขาดแคลนได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้โครงการสามารถจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการต่าง ๆ ขึ้นเพื่อเป็นการ
เพิ่มการตระหนักรู้ให้สังคมเพื่อเพิ่มการบริจาคเสื่อนักเรียนให้โครงการสำหรับมาเป็นวัสดุตั้งต้นในการผลิต
ต่อไป และยังเป็น การช่วยลดผ้าขยะที่ไม่ได้ใช้งานอีกด้วย

๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา

ปัญหาหลัก ๆ ในการทำโครงการนี้คือ สมาชิกในทีมทั้งสามคนไม่ได้ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยเดียวกัน
ซึ่งมหาวิทยาลัยที่ทั้งสามคนศึกษาอยู่ห่างไกลกันมาก และต่างคนมีเวลาว่างไม่ตรงกัน ทำให้มีเวลาน้อยมากที่จะ
สามารถรวมตัวกันทำโครงการ ทดลองสร้างผลิตภัณฑ์ หรือลงพื้นที่พร้อมกันได้ ดังนั้นการแก้ปัญหาที่ทั้งสาม
คนตกลงกันคือเราจะมี การแบ่งหน้าที่ของแต่ละคนให้ชัดเจนในแต่ละเดือนแล้วนัดประชุมกันแบบรวมตัวเดือน
ละ ๑ ครั้งเพื่อบอกความคืบหน้าของแต่ละคนและหากหน้าที่ของใครเสร็จไม่ทันตามกำหนดก็จะช่วยกันแก้ไข
ปัญหาให้ได้ทันทีหลังจากการประชุม ๑ สัปดาห์

๑๓. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการต่อไป

ปัจจุบันโครงการกำลังจะเข้าสู่ในช่วงนำออกสู่ตลาด เรามองว่าโครงการ “ชุดพี้น้องของนะ” เป็นต้นแบบ
โครงการที่ดีที่ทำให้เด็กและเยาวชนเห็นประโยชน์จากสิ่งของที่เหลือใช้ใกล้ตัวแล้วนำมาประยุกต์สร้างเป็นสิ่ง
ใหม่ ๆ จากการระดมความคิด ความสามัคคีของคนในทีมสู่การลงมือทำผลงานจริงเสื่อนักเรียนที่ถูกทิ้งหลาย
ตันต่อปีถูกนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับวาดภาพ สร้างงานจิตรกรรม ที่ตอบโจทย์กับคนที่ชอบวาดภาพ
ทำ work shopตามสถานที่ต่าง ๆ เราหวังว่าโครงการนี้จะ เป็นจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ จากการนำเสื่อนักเรียนที่เหลือ
ใช้เหล่านี้มาสร้างเป็นประโยชน์ต่าง ๆ ที่ลดการทำลายสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

๑๔. จัดทำสื่อเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Presentation, Infographic หรือ
ภาพประกอบ โดยจัดส่งเป็น File .pdf หรือ วิดิทัศน์ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยจัดส่งเป็น Link (ถ้ามี)

(ลงชื่อ) ณภัทร ฐิติภานนท์ หัวหน้าทีม
(ณภัทร ฐิติภานนท์)
วันที่ ๒๙ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(ลงชื่อ) ณัฐพร เกรียงไกร สมาชิกในทีม
(ณัฐพร เกรียงไกร)
วันที่ ๒๙ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(ลงชื่อ) กันตพันธ์ วรรณานันท์ สมาชิกในทีม
(กันตพันธ์ วรรณานันท์)
วันที่ ๒๙ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(ลงชื่อ) นางสาว ดิเรกทิพย์ เกียรติ ผู้รับรอง

วันที่ 29 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

หมายเหตุ

- การจัดส่ง File “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ให้บันทึกเป็น File .pdf
- หากมี Presentation, Infographic หรือภาพประกอบ เพื่อใช้แนบประกอบการนำเสนอ ให้บันทึกเป็น File .pdf หรือ Clip ยาวไม่เกิน ๕ นาที ให้จัดส่งเป็น Link โดยแนบไปพร้อมกับ “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” และส่งไปยัง **dekd.season2@gmail.com**
- กำหนดการส่งเอกสาร “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗