



## แบบรายงานผลการดำเนินงาน

### โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

1. ชื่อทีม S.I.S.T.E.R.S สาว สาว สาว ..... จังหวัด ชุมพร .....  
โครงการ ทัวร์ชุมชนยลวิถี CCT Challenge “เกมสร้างเมือง เมืองสร้างคน” .....
๒. สถานที่ดำเนินการ สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร  
อำเภอ เมืองชุมพร อำเภอปะทิว อำเภอสวี ..... จังหวัด ชุมพร .....
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (สมาชิกในทีม)
  - (๑) นางสาวอินทราณี ภู่อุ่น .....
  - (๒) นายภัทรารุช ยินดี .....
  - (๓) นางสาวแพรวพิชชา วัฒนกิตติภากร .....
๔. วัตถุประสงค์โครงการ
  - (๑) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรวิถีใหม่ ในรูปแบบออนไลน์ที่สะดวกและเข้าถึงง่าย รวมถึงกระตุ้นความสนใจด้วยเกมออนไลน์ .....
  - (๒) เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนภายในจังหวัดชุมพร ที่เกิดผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และสามารถนำโมเดลนี้ไปขยายผลสู่ระดับประเทศได้ .....
  - (๓) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วนในการร่วมมือกันผลักดันและพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจภายในชุมชนสู่ความยั่งยืน .....
๕. เป้าหมาย หรือผลลัพธ์ของโครงการที่กำหนดไว้
  - ๕.๑ เป้าหมายเชิงคุณภาพ .....
  - ๕.๑.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของจังหวัดชุมพรมากยิ่งขึ้น ผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบออนไลน์ที่จัดว่าเป็นการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่ปลอดภัยและทันสมัยตามสถานการณ์ .....
  - ๕.๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความสนุกสนานจากการเล่นเกมที่สอดแทรกสาระความรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร รวมถึงผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้กับผู้ที่สนใจได้มากยิ่งขึ้น .....
  - ๕.๒ เป้าหมายเชิงปริมาณ .....
  - ๕.๒.๑ ผู้จัดจำหน่าย/ร้านค้าในชุมชนจังหวัดชุมพรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อร่วมจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มีรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์ผ่านช่องทางการติดต่อซื้อขายที่โครงการกำหนด มากขึ้นจากเดิมร้อยละ ๕ ต่อเดือน ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น .....

.....๕.๒.๒ มีจำนวนแกนนำอาสาสมัครเยาวชนคนรักถิ่น เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและเป็น  
คณะทำงาน เพิ่มขึ้นในแต่ละอำเภอ ร้อยละ ๖๐.....

๖. ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่.....๑.....เดือน.....ตุลาคม..... พ.ศ.....๒๕๖๖.....  
ถึง วันที่.....๒๘.....เดือน.....กุมภาพันธ์..... พ.ศ.....๒๕๖๗.....

๗. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน (อธิบายโดยระบุขั้นตอนว่าทำอะไร ที่ไหน กับใคร อย่างไร ในช่วงเวลาใด)

ลำดับที่	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๑	จัดตั้งและรับสมัคร “แกนนำอาสาสมัครเยาวชนคนรักถิ่น” ประจำอำเภอต่างๆทั้ง ๘ อำเภอ ในจังหวัดชุมพร ได้แก่ อำเภอเมืองชุมพร อำเภอปะทิว อำเภอท่าแซะ อำเภอสวี อำเภอทุ่งตะโก อำเภอหลังสวน อำเภอพะโต๊ะ และ อำเภอละแม อำเภอละ ๕ คน รวมจำนวน ๔๐ คน เป็นคณะทำงาน	๑ ตุลาคม – ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖
๒	แกนนำอาสาสมัครเยาวชนคนรักถิ่นประจำอำเภอลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง ๘ อำเภอ ในจังหวัดชุมพร	๒๑ ตุลาคม – ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๓	จัดทำคลิปวิดีโอและเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเป็นตัวอย่างจำนวน ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองชุมพร อำเภอสวี และอำเภอปะทิว	๒๑ พฤศจิกายน – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๔	สร้างเพจ Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร และโพสต์คลิปวิดีโอตัวอย่าง	๒๒ พฤศจิกายน – ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖
๕	สร้างเว็บไซต์และเกม ประชาสัมพันธ์เพื่อทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๕๐๐ คน	๒๒ ธันวาคม – ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
๖	สรุปปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์/เกม	๒๕ กุมภาพันธ์ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

8. งบประมาณดำเนินการ จำนวน .....๓๐,๐๐๐.....บาท

งบประมาณที่ได้รับของโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท ใช้ไปจำนวน .....๓๐,๐๐๐.....บาท

คงเหลือ จำนวน.....-.....บาท

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น (ถ้ามี) ระบุ .....โดยมีรายการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มีดังนี้

ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่าย (ระบุพอสังเขป)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง	๗,๐๐๐
๒	ค่าอาหารครู พนักงานขับรถ และนักเรียน	๕,๐๐๐
๒	ค่าดำเนินการเว็บไซต์/เกมสรรหา	๑๘,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐,๐๐๐

๙. บุคคล หน่วยงาน หรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ  
.....สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชุมพร เทศบาลเมืองชุมพร องค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร และการท่องเที่ยว  
แห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดชุมพร.....

๑๐. ผลสำเร็จและประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

(๑) ผู้จัดทำโครงการได้มีโอกาสเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยในการ  
ดำเนินงาน เพื่อให้สะดวกและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น.....

(๒) ตระหนักรู้และเห็นคุณค่าความสำคัญเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมอัน  
ดีงามของจังหวัดชุมพร.....

๑๐.๒ ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

(๑) เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในชุมชนของจังหวัดชุมพรผ่านรูปแบบ  
ออนไลน์ ส่งผลให้มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น ทั้งยังยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้อีกด้วย  
ทำให้ภาพรวมอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น.....

(๒) เกิดการสืบสาน อนุรักษ์ และต่อยอดทางวัฒนธรรมของจังหวัดชุมพร ผ่านการท่องเที่ยวใน  
รูปแบบออนไลน์และการท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์กลายเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการท่องเที่ยวใน  
รูปแบบวิถีใหม่ที่ปลอดภัยและทันสมัยตามสถานการณ์.....

๑๑. ผลงานหรือผลผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาในระยะต่อไป

.....เว็บไซต์ เกมทรรษา เพลง Facebook และตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง  
วัฒนธรรมที่ริเริ่มสร้างสรรค์โดยกลุ่มเยาวชน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและมีส่วนช่วยในการสร้างงาน สร้างรายได้  
ให้กับชุมชน

๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา

.....๑.สภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวยในขณะที่ถ่ายทำรายการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “ One Day Trip  
With SISTERS” อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร เนื่องจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดผ่านชายฝั่งทะเลอ่าวไทย จึงมี  
ความจำเป็นจะต้องเปลี่ยนสถานที่จากอ่าวทุ่งซางเป็นวัดเขาเจดีย์.....

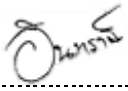
.....๒.การบริหารงบประมาณในการจัดโครงการ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการจัดเลี้ยงอาหารทีมงาน  
สำหรับการถ่ายทำและตัดต่อคลิปวิดีโอ จึงต้องลดค่าใช้จ่ายในส่วนค่าดำเนินการบนเว็บไซต์รวมถึงต้องลงมือเรียนรู้  
และฝึกปฏิบัติให้ได้ด้วยตนเอง


๑๓. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการต่อไป


.....๑.คณะกรรมการดำเนินการ ควรมีระบบการติดตามผลการเก็บข้อมูลจากแกนนำแกนเยาวชนคนรักถิ่นแต่  
ละอำเภอเป็นระยะ เพื่อจะได้นำข้อมูลลงบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องและมีความเคลื่อนไหว.....

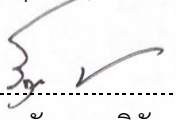
.....๒.ควรเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์โครงการที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ง่ายและเป็นที่ยอมรับ ตัวอย่างเช่น  
TIKTOK Youtube และ Instagram และขยายขอบเขตของโครงการให้กว้างมากยิ่งขึ้น.....

๑๔. จัดทำสื่อเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Presentation, Infographic หรือภาพประกอบ โดยจัดส่งเป็น File .pdf หรือ วิดิทัศน์ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยจัดส่งเป็น Link (ถ้ามี)

(ลงชื่อ) .....  ..... หัวหน้าทีม  
(.....นางสาวอินทราณี ภู่อุ่น.....)  
วันที่ ๒๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(ลงชื่อ) .....  ..... สมาชิกในทีม  
(.....นายภัทรารุช ยินดี.....)  
วันที่ ๒๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(ลงชื่อ) .....  ..... สมาชิกในทีม  
(.....นางสาวแพรพิชชา วัฒนกิตติภากร.....)  
วันที่ ๒๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(ลงชื่อ) .....  ..... ผู้รับรอง  
(.....นายรัฐพร ชูพิชัย.....)  
วันที่ ๒๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

#### หมายเหตุ

- การจัดส่ง File “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ให้บันทึกเป็น File .pdf
- หากมี Presentation, Infographic หรือภาพประกอบ เพื่อใช้แบบประกอบการนำเสนอ ให้บันทึกเป็น File .pdf หรือ Clip ยาวไม่เกิน ๕ นาที ให้จัดส่งเป็น Link โดยแนบไปพร้อมกับ “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” และส่งไปยัง dekd.season2@gmail.com
- กำหนดการส่งเอกสาร “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗