



แบบรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

๑. ชื่อทีม เด็กสื่อศาสตร์อวดทำดี

จังหวัด อุตรธานี

โครงการ ชม เที้ยว กิน @ สะพานหินธรรมชาติทำดี

๒. สถานที่ดำเนินการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติทำดี ,

โรงเรียนสื่อศิลปศาสตร์ , วนอุทยานภูเขาสวนกวาง

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (สมาชิกในทีม)

๑. นางสาวปาณิสรา ตะวัน

๒. นางสาวธัญมาศ โคตรธรรมณี

๓. นางสาวอสมมา ยาวาปี

๔. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสะพานหินธรรมชาติทำดี วัฒนธรรม สินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และจูงใจให้นักท่องเที่ยว ได้มาเที่ยวมากขึ้น โดยให้เด็กนักเรียนและเยาวชนเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนชุมชนของตนเอง

๒. กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลทำดี

๓. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการเป็นผู้นำเสนอผู้เสียสละจิตอาสา การใช้ภาษาการตลาดและเทคโนโลยีให้เด็กและเยาวชน สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนมากที่สุด

๔. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้แสดงศักยภาพการแสดงออกสร้างสรรค์และรู้จักบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

๕. เป้าหมายหรือผลลัพธ์ของโครงการที่กำหนดไว้

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- สร้างช่องทางสื่อออนไลน์	จำนวน	๓ ช่องทาง
- ตัวแทนนักเรียนโรงเรียนสื่อศิลปศาสตร์	จำนวน	๑๐ คน
- หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๕ แห่ง
- พื้นที่ให้ความรู้และดำเนินกิจกรรม	จำนวน	๑ แห่ง
- จุดคัดแยกขยะ	จำนวน	๓ แห่ง
- ผู้นำชุมชน	จำนวน	๑๓ หมู่บ้าน
- ชาวบ้านอาสาสมัคร	จำนวน	๒๐ คน
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน	๒๐ คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- นักท่องเที่ยวรู้จักและมาเที่ยวสะพานหินธรรมชาติท่าลี่เพิ่มขึ้น
- รายได้ของชุมชนเพิ่มมากขึ้น
- ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและทันสมัย
- เด็กและเยาวชนมีจิตอาสาเป็นมัคคุเทศก์น้อยในการนำเสนองานแหล่งท่องเที่ยว
- สร้างโอกาสและสนับสนุนเด็กและเยาวชนให้รู้จักการเสียสละ และ ตระหนักถึง

ปัญหาในชุมชนและช่วยกันส่งเสริม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ความสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น
เยาวชนจิตอาสาที่ดี

- เด็กและเยาวชน ตัวแทนผู้นำหมู่บ้าน และ ชาวบ้าน สามารถนำความรู้มา
ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน มีความรู้ ความสามารถ กล้าแสดงออก กล้าพูด และรู้จักการใช้
สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และสร้างประโยชน์

นอกจากนี้ทางคณะดำเนินงานได้กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินกิจกรรม เป้าหมาย และผลของการ
ดำเนินกิจกรรม แยกตามกิจกรรมย่อยทั้ง ๔ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ ผ่านการอบรมนอกสถานที่

กิจกรรมสร้างองค์ความรู้ ผ่านการอบรมนอกสถานที่ ได้มีการเชิญวิทยากรจากคณะกรรมการ
จัดการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ได้ให้เกียรติมาเป็น
วิทยากรในการอบรม โดยอบรมเมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเชิงอนุรักษ์ ส่งเสริม
การท่องเที่ยวธรรมชาติ บ้านโนนสวรรค์ ตำบลท่าลี่ อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี และสามารถสรุปผลการ
ดำเนินงานได้ตสมตารางดังนี้

ตารางที่ ๑ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมายและผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๑

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	✓		จำนวน ๒๐ คน		
๑.๒ เด็ก เยาวชน ชาวบ้านที่เข้าร่วม โครงการ มีองค์ ความรู้เพิ่มมากขึ้น	✓		จำนวน ๑๕ คน		

๑.๓ ร้อยละของ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐		
๑.๔ ร้อยละของ ความเข้าใจองค์ ความรู้ของผู้เข้าร่วม โครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐		
๑.๕ ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน		✓	ระดับดีเยี่ยม		
๑.๖ นักเรียน เยาวชน กล้าพูด กล้า แสดงออก สามารถ นำความรู้ที่ได้ไปใช้งาน ได้จริงใน ชีวิตประจำวัน		✓	ระดับดีเยี่ยม		
๑.๗ เด็กและเยาวชน มีทัศนคติที่ดีต่อ ชุมชนของตนเอง		✓	ระดับดีเยี่ยม		
๑.๘ เด็กและเยาวชน รู้จักการอนุรักษ์ ทรัพยากรและ บริหารทรัพยากรใน ท้องถิ่นของตนเองให้ เกิดประโยชน์สูงสุด		✓	ระดับดีเยี่ยม		
๑.๙ สามารถกระตุ้น รายได้ให้แก่ชุมชน		✓	ระดับดีเยี่ยม		

กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สะพานหินท่าลี่ บ้านโนนสวรรค์ ตำบลท่าลี่ อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมสร้างพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ได้มีการลงพื้นที่เพื่อพูดคุยและชี้แจงแนวทางการปฏิบัติกิจกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้นำชุมชนทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน นักเรียน เยาวชนและชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สะพานหินท่าลี่ และสามารถสรุปได้ดังตารางนี้

ตารางที่ ๒ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมายและผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๒

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ตัวแทนเด็ก เยาวชน และชาวบ้าน	✓		จำนวน ๒๐ คน		
๑.๒ เด็ก เยาวชน ชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น	✓		จำนวน ๑๕ คน		
๑.๓ ร้อยละของ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐		
๑.๔ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมให้แก่เด็ก เยาวชน ชาวบ้านและผู้ร่วมโครงการ เพื่อเป็นพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม	✓		๑ แหล่ง		
๑.๔ มีตัวแทนเด็ก และเยาวชน เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	✓		จำนวน ๔ ครั้ง		

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว (ผ่านช่องทางออนไลน์)

การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถสรุปผลการดำเนินกิจกรรมดังตารางนี้

ตารางที่ ๓ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมายและผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๓

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		จำนวน ๒๐ คน		
๑.๒ เด็ก เยาวชน ชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น	✓		จำนวน ๑๕ คน		
๑.๓ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐		
๑.๔ ร้อยละของความเข้าใจองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐		
๑.๕ สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ทั้ง Facebook, Tiktok และ Youyube	✓		๓ ช่องทาง		
๑.๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ เช่น การรายงานหรือการโพสต์ลงบน Facebook เป็นต้น	✓		๓ สื่อ		

๖. ระยะเวลาการทำกิจกรรม

ตั้งแต่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยแต่ละกิจกรรมย่อยมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การสร้างองค์ความรู้ ผ่านการอบรม

ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างพื้นที่ดำเนินกิจกรรม

ระหว่างวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๓๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

กิจกรรมย่อยที่ ๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์

ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๗. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน (อธิบายโดยระบุขั้นตอนว่าทำอะไร ที่ไหน กับใคร อย่างไร ในช่วงเวลาใด)

ทีมเด็กสื่อศิลปศาสตร์รอด(ทำ)ดี ได้เล็งเห็นความสำคัญและหาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สะพานหินธรรมชาติ ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มศักยภาพชุมชนในการบริหารจัดการตนเอง สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน เกิดความรักใคร่ สามัคคีในชุมชน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน มีเด็กและเยาวชนจิตอาสา เป็นมัคคุเทศก์น้อยนำเที่ยว ดูแลและรักษาเรื่องสิ่งแวดล้อม ใช้สื่อที่ทันสมัยในการนำเสนอและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและมาท่องเที่ยวการท่องเที่ยว สะพานหินธรรมชาติ เป็นจำนวนมากและยั่งยืน และส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม(วิถีของชุมชน) จึงได้ผนวก 2 แนวทางการพัฒนาไว้รวมกัน เป็น ชม เทียว กิน @ สะพานหินธรรมชาติท่าลี่ โดยเบื้องต้นทางคณะกรรมการดำเนินงานได้นำเอาหลักพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และได้นำเอาหลักแนวคิดการทำงาน PDCA มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งทางคณะกรรมการได้วางแผนการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงานแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจนในแต่ละกิจกรรมย่อยทั้ง ๓ กิจกรรม โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างองค์ความรู้

ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ตารางที่ ๔ แสดงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	Giving information (การให้ข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่พูดคุยกับเด็กและเยาวชน รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับโครงการ แนวทางการดำเนินงาน ลักษณะการดำเนินกิจกรรม - พุดคุยแลกเปลี่ยนกับเด็กและเยาวชนที่สนใจสมัครมัคคุเทศก์น้อย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน - จัดกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับการเป็นมัคคุเทศก์ที่ดี การต้อนรับ เพื่อประกอบเป็น 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - รับสมัครมัคคุเทศก์น้อย ตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - พุดคุยเพื่อขอคำแนะนำและแลกเปลี่ยน 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปาณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมมา ยาวาปี

		<p>องค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - พุดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนและขอคำแนะนำจากผู้นำหมู่บ้านทั้ง ๑๓ หมู่บ้านของชาวตำบลท่าลี่ 	<p>ความรู้กับผู้นำชุมชนทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</p>	
๒	Exchange information (การแลกเปลี่ยนข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่เพื่อพุดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติท่าลี่ นางวงเวียน พลนามอินทร์ ประธาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 	ตุลาคม ๒๕๖๖ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย นางสาวปานิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี
๓	Problem Statement (ระบุปัญหา)	<ul style="list-style-type: none"> - สะพานหินธรรมชาติท่าลี่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แต่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง - เด็กและเยาวชนขาดความกล้าแสดงออก - เด็กและเยาวชนยังไม่รู้จักการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีคุณค่าของชุมชนตนเองเอาไว้อย่างยั่งยืน 	ตุลาคม ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย นางสาวปานิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี
๓	Team and partnership building (สร้างความร่วมมือ)	<ul style="list-style-type: none"> - รับสมัครคณาจารย์น้อยเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความกล้าแสดงออก - พุดคุยกับผู้นำชุมชนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ 	พฤศจิกายน ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย นางสาวปานิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี

		<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนเพื่อขอความสนับสนุน และเป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัว 		
๔	Putting Plan into Action (ดำเนินการตามแผน)	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ในหัวข้อ “ลักษณะที่มักคุเทศก์พึงมี” “อนุรักษ์อย่างไรให้ยั่งยืน” โดยอาจารย์จากคณะกรรมการจัดการและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี - จัดการอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ในหัวข้อ “อาหารไทย สไตล์เอเชียน” โดยนางฉันทนา ศิริชุมแสง - จัดอบรม ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติท่าลี่ 	๑๕ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปาณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมมา ยาวาปี
๕	Evaluate performance (ประเมินผลการดำเนินงาน)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจ - สังเกตการณ์ตอบโต้ การเสนอและแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรม ในขณะอบรม - สอบถามหรือสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการอบรม ว่ารู้สึกหรือคิดเห็นอย่างไร พึงพอใจหรือไม่กับการจัดการอบรมครั้งนี้ และมีข้อเสนอแนะใดเพิ่มเติมหรือไม่ 	พฤศจิกายน ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปาณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมมา ยาวาปี

<p>๖</p>	<p>Reflection and Be happy with it (การประเมินสิ่งที่ตนได้เรียนรู้)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้การสร้างเสริมบุคลิกภาพที่ดี การวางตัวในการเข้าสังคม - เด็กและเยาวชนมีความกล้าแสดงออก กล้าพูด กล้าพบปะกับนักท่องเที่ยว หรือผู้คนที่เข้ามาท่องเที่ยวในหมู่บ้าน - คนในชุมชนมีความรัก ความสามัคคี มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรในหมู่บ้านให้ยั่งยืน - เด็กและเยาวชนรู้จักการเสียสละตนเอง เพื่อประโยชน์ส่วนรวม ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รู้จักการใช้สื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม - คณะกรรมการทำงานรู้จักการพูดคุย การวางตัว การเข้าหาผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีพร่วมกับผู้อื่น 	<p> ธันวาคม ๒๕๖๖</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย <p>นางสาวปาณิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี</p>
----------	---	--	----------------------	--



ภาพตัวอย่างกิจกรรมที่ ๑
การทำเสื้อพิมพ์ลายจากสีธรรมชาติ ECO-PRINT



กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างพื้นที่ดำเนินกิจกรรม

ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติท่าลี่ บ้านโนนสวรรค์ ตำบลท่าลี่ อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี และโรงเรียนสื่อศิลปศาสตร์

ตารางที่ ๕ แสดงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๒

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	Giving information (การให้ข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่พูดคุยกับเด็กและเยาวชน รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับโครงการ แนวทางการดำเนินงาน ลักษณะการดำเนินกิจกรรม - พูดคุยแลกเปลี่ยนกับเด็กและเยาวชนที่สนใจสมัคร มีคฤเทศก์น้อย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน - จัดกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับการเป็นมัคคุเทศก์ที่ดี การต้อนรับ เพื่อประกอบเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - พูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนและขอคำแนะนำจากผู้นำหมู่บ้านทั้ง ๑๓ หมู่บ้านของชาวตำบลท่าลี่ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - รับสมัครมัคคุเทศก์น้อย ตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - พูดคุยเพื่อขอคำแนะนำและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้นำชุมชนทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมายาวาปี
๒	Exchange information (การแลกเปลี่ยนข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหิน 	ตุลาคม ๒๕๖๖ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณี

		<p>ธรรมชาติทาลี นางวงเวียน</p> <p>พลนามอินทร์ ประธาน</p> <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p>		นางสาวอสมมา ยาวาปี
๓	<p>Problem Statement</p> <p>(ระบุปัญหา)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนขาดความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรในท้องถิ่นให้ยั่งยืน - เด็กและเยาวชนขาดความรู้รัก สามัคคีในหมู่คณะ - ขนาดสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม - ขาดความเสี่ยสละ มุ่งเห็นแต่ประโยชน์ส่วนตน ในการดำเนินงานและการใช้พื้นที่ 	ตุลาคม ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย นางสาวปาณิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี
๓	<p>Team and partnership building</p> <p>(สร้างความร่วมมือ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รับสมัครมัคคุเทศก์น้อย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความกล้าแสดงออก - พุดคุยกับผู้นำชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ - ประสานงานกับทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนเพื่อขอความสนับสนุน และเป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัว 	พฤศจิกายน ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย นางสาวปาณิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี
๔	<p>Putting Plan into Action</p> <p>(ดำเนินการตามแผน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการดำเนินงานร่วมกันระดมกำลังคนเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม โดยมีนางวงเวียน พลนามอินทร์ คอยชี้แนะให้คำปรึกษา รวมไปถึงมีคนในชุมชนที่ 	๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย นางสาวปาณิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี

		<p>เสียสละเวลา มาช่วยกันปรับ ภูมิทัศน์ให้สวยงาม น่าอยู่ เอื้ออำนวยแก่การดำเนิน กิจกรรม ให้เป็นไปได้ด้วย ความเรียบร้อย และ สะดวกสบาย</p>		
๕	<p>Evaluate performance (ประเมินผลการ ดำเนินงาน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบ แบบสอบถาม เพื่อประเมิน ความพึงพอใจและความ เข้าใจ - สังเกตการณ์ตอบโต้ การ เสนอและแสดงความคิดเห็น ของผู้เข้าร่วมอบรม ในขณะ อบรม - สอบถามหรือสัมภาษณ์ ผู้เข้าร่วมการอบรม ว่ารู้สึก หรือคิดเห็นอย่างไร พึง พอใจหรือไม่กับการจัดการ อบรมครั้งนี้ และมี ข้อเสนอแนะใดเพิ่มเติม หรือไม่ 	<p>พฤศจิกายน ๒๕๖๖</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่ จัดทำโครงการ นำ โดย นางสาวปาณิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี
๖	<p>Reflection and Be happy with it (การประเมินสิ่งที่ ตนได้เรียนรู้)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ การสร้างเสริมบุคลิกภาพที่ ดี การวางตัวในการเข้า สังคม - เด็กและเยาวชนมีความกล้า แสดงออก กล้าพูด กล้า พบปะกับนักท่องเที่ยว หรือ ผู้คนที่เข้ามาท่องเที่ยวใน หมู่บ้าน - คนในชุมชนมีความรัก ความสามัคคี มีความรู้และ เข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรในหมู่บ้านให้ ยั่งยืน 	<p>ธันวาคม ๒๕๖๖</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่ จัดทำโครงการ นำ โดย นางสาวปาณิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี

		<ul style="list-style-type: none">- เด็กและเยาวชนรู้จักการเสียสละตนเอง เพื่อประโยชน์ส่วนรวม ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รู้จักการใช้สื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม- คณะกรรมการทำงานรู้จักการพูดคุย การวางตัว การเข้าหาผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีพร่วมกับผู้อื่น		
--	--	---	--	--



ภาพตัวอย่างกิจกรรมที่ ๒
การปลูกป่า



กิจกรรมย่อยที่ ๓ ผลិតสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว (ผ่านช่องทางออนไลน์)

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ตารางที่ ๖ แสดงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๓

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	Giving information (การให้ข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่พูดคุยกับเด็กและเยาวชน รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับโครงการ แนวทางการดำเนินงาน ลักษณะการดำเนินกิจกรรม - พูดคุยแลกเปลี่ยนกับเด็กและเยาวชนที่สนใจสมัคร มีคฤศก์น้อย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน - จัดกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับการเป็นมัคคุเทศก์ที่ดี การต้อนรับ เพื่อประกอบเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - พูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนและขอคำแนะนำจากผู้นำหมู่บ้านทั้ง ๑๓ หมู่บ้านของชาวตำบลท่าลี่ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - รับสมัครมัคคุเทศก์น้อย ตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - พูดคุยเพื่อขอคำแนะนำและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้นำชุมชนทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปาณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมมา ยาวาปี
๒	Exchange information (การแลกเปลี่ยนข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติท่าลี่ นางวงเวียน 	ตุลาคม ๒๕๖๖ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปาณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมมา ยาวาปี

		พจนานามินทร์ ประธาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน		
๓	Problem Statement (ระบุปัญหา)	<ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนขาดความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรในท้องถิ่นให้ยั่งยืน - ผู้ประกอบการยังขาดช่องทางการติดต่อซื้อขายที่สะดวกต่อผู้บริโภค - ผู้ประกอบยังขาดองค์ความรู้เรื่องการขายและการประกอบธุรกิจ - รายได้ของคนในชุมชนลดลง 	ตุลาคม ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปาณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมมา ยาวาปี
๓	Team and partnership building (สร้างความร่วมมือ)	<ul style="list-style-type: none"> - รับสมัครมัคคุเทศก์น้อยเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความกล้าแสดงออก - พุดคุยกับผู้นำชุมชนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ - ประสานงานกับทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนเพื่อขอความสนับสนุน และเป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัว 	พฤศจิกายน ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปาณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมมา ยาวาปี
๔	Putting Plan into Action (ดำเนินการตามแผน)	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการดำเนินการสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มลูกค้าแพ้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย โดยมุ่งเน้นไปที่ช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Tiktok และ 	๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดยนางสาวปาณิสรา ตะวันนางสาวธัญมาศ โคตรมณีนางสาวอสมมา ยาวาปี

		<p>Youtube เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก เพื่อเป็นการกระจายข้อมูลข่าวสารให้รวดเร็วยิ่งขึ้น - มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย เพื่อให้ประชาชนใกล้เคียงได้รับทราบและรับรู้ถึงการดำเนินงาน - ผลิตสื่อออนไลน์ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึง ทั้งคลิปเรียลไทม์ คลิปสั้น VLOG และคลิปที่มีความยาว เพื่อเป็นการนำเสนอชิ้นงานและสถานที่ท่องเที่ยว 		
๕	Evaluate performance (ประเมินผลการดำเนินงาน)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจและความเข้าใจ - สังเกตการณ์ตอบโต้ การเสนอและแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรม ในขณะอบรม - สอบถามหรือสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการอบรม ว่ารู้สึกหรือคิดเห็นอย่างไร พึงพอใจหรือไม่กับการจัดการอบรมครั้งนี้ 	พฤศจิกายน ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย นางสาวปาณิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี
๖	Reflection and Be happy with it (การประเมินสิ่งที่ตนได้เรียนรู้)	<ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนมีความกล้าแสดงออก กล้าพูด กล้าพบปะกับนักท่องเที่ยว หรือผู้คนที่เข้ามาท่องเที่ยวในหมู่บ้าน 	ธันวาคม ๒๕๖๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการที่จัดทำโครงการ นำโดย นางสาวปาณิสรา ตะวัน นางสาวธัญมาศ โคตรมณี นางสาวอสมมา ยาวาปี

		<ul style="list-style-type: none">- เด็กและเยาวชนรู้จักการเสียสละตนเอง เพื่อประโยชน์ส่วนรวม ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รู้จักการใช้สื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม- คณะกรรมการทำงานรู้จักการพูดคุย การวางตัว การเข้าหาผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีพร่วมกับผู้อื่น		
--	--	---	--	--



ภาพตัวอย่างกิจกรรมที่ ๓
การประชุมผู้นำชุมชนทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน



๘. งบประมาณดำเนินการ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

ใช้ไปจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย - คงเหลือ

โดยมีค่าใช้จ่ายแบ่งตามหมวดต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ ๗ แสดงค่าใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม

ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่าย (ระบุพอสังเขป)	จำนวน (บาท)
๑	๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ ค่าตอบแทน และค่าจ้าง - ค่าตอบแทนวิทยากร (๓ คน x ๗ ชม. x ๑,๕๐๐ บาท) - ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่างของวิทยากร - ค่าอาหารของผู้เข้าร่วมอบรม รวม ๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ สร้างพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม - ค่าป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว - ค่ายานพาหนะ - ค่าอุปกรณ์ (ถังขยะ, ไม้กวาด) รวม	๔,๕๐๐ บาท ๕๐๐ บาท ๓,๐๐๐ บาท ๘,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท ๑,๕๐๐ บาท ๓,๐๐๐ บาท ๑๔,๕๐๐ บาท
๒	๒.๑ กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ - ค่าอาหารนักเรียน เยาวชน และคณะกรรมการที่เข้าร่วมกิจกรรม รวม	๓,๐๐๐ บาท ๔,๐๐๐ บาท ๗,๐๐๐ บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐,๐๐๐ บาท
		สามหมื่นบาทถ้วน

๙. บุคคล หน่วยงานหรือหรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม

หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ดังนี้

ตารางที่ ๘ แสดงบุคคล หน่วยงานหรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือ

ประเภทหน่วยงาน	ที่	ชื่อหน่วยงาน	การสนับสนุน
หน่วยงานภาครัฐ	๑	คณะวิทยาศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	- สนับสนุนคัดเลือกตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม - ที่ปรึกษาการตัดต่อคลิกวิดีโอ
	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคอุดรธานี	- ที่ปรึกษาด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
	๓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี	- สนับสนุนคัดเลือกตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรม - ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีอีสานดั้งเดิม
	๔	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี	- สนับสนุนคัดเลือกตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรม
	๕	ธนาคารออมสิน	- สนับสนุนคัดเลือกตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรม

ภาพกิจกรรมส่งมอบพื้นที่กิจกรรมโดยมีหน่วยงาน องค์กร และบุคคลให้การสนับสนุนและร่วมกิจกรรม



๑๐. ผลสำเร็จและประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

โครงการ ชม เทียว กิน @ สะพานหินธรรมชาติ โดยทีมเด็กสื่อศาสตร์(อวด)ทำดี ได้ดำเนินการในการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ กิจกรรมย่อย ซึ่งแต่ละกิจกรรมได้ดำเนินการตามจุดประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยแสดงให้เห็นผลการดำเนินงานตามตารางที่แสดงดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมายและผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๑

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		จำนวน ๒๐ คน	๒๐ คน	บรรลุผล
๑.๒ เด็ก เยาวชน ชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น	✓		จำนวน ๑๕ คน	๒๐ คน	บรรลุผล
๑.๓ ร้อยละของ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐	๘๒.๗๑	บรรลุผล
๑.๔ ร้อยละของ ความเข้าใจองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐	๙๑.๘๗	บรรลุผล
๑.๕ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน		✓	ระดับดีเยี่ยม	ระดับดีเยี่ยม	บรรลุผล
๑.๖ นักเรียน เยาวชน กล้าพูด กล้าแสดงออก สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้งาน ได้จริงในชีวิตประจำวัน		✓	ระดับดีเยี่ยม	ระดับดีเยี่ยม	บรรลุผล

๑.๗ เด็กและเยาวชน มีทัศนคติที่ดีต่อ ชุมชนของตนเอง		✓	ระดับดีเยี่ยม	ระดับดีเยี่ยม	บรรลุผล
๑.๘ เด็กและเยาวชน รู้จักการอนุรักษ์ ทรัพยากรและ บริหารทรัพยากรใน ท้องถิ่นของตนเองให้ เกิดประโยชน์สูงสุด		✓	ระดับดีเยี่ยม	ระดับดีเยี่ยม	บรรลุผล
๑.๙ สามารถกระตุ้น รายได้ให้แก่ชุมชน		✓	ระดับดีเยี่ยม	ระดับดีเยี่ยม	บรรลุผล

กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สะพานหินท่าลี่ บ้านโนนสวรรค์ ตำบลท่าลี่ อำเภอภูหลวง จังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมสร้างพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ได้มีการลงพื้นที่เพื่อพูดคุยและชี้แจงแนวทางการปฏิบัติกิจกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้นำชุมชนทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน นักเรียน เยาวชนและชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สะพานหินท่าลี่ และสามารถสรุปได้ดังตารางนี้

ตารางที่ ๒ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมายและผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๒

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ตัวแทนเด็ก เยาวชน และชาวบ้าน	✓		จำนวน ๒๐ คน	๒๐ คน	บรรลุผล
๑.๒ เด็ก เยาวชน ชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น	✓		จำนวน ๑๕ คน	๒๐ คน	บรรลุผล
๑.๓ ร้อยละของ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐	๘๒.๗๑	บรรลุผล
๑.๔ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมให้แก่เด็ก เยาวชน ชาวบ้านและผู้ร่วมโครงการ เพื่อเป็นพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม	✓		๑ แห่ง	๒ แห่ง	บรรลุผล
๑.๔ มีตัวแทนเด็ก และเยาวชน เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	✓		จำนวน ๔ ครั้ง	๖ ครั้ง	บรรลุผล

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว (ผ่านช่องทางออนไลน์)

การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถสรุปผลการดำเนินกิจกรรมดังตารางนี้

ตารางที่ ๓ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมายและผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๓

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		จำนวน ๒๐ คน	๒๐ คน	บรรลุผล
๑.๒ เด็ก เยาวชน ชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น	✓		จำนวน ๑๕ คน	๒๐ คน	บรรลุผล
๑.๓ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐	๘๒.๗๑	บรรลุผล
๑.๔ ร้อยละของความเข้าใจองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ	✓		ร้อยละ ๘๐	๙๑.๘๗	บรรลุผล
๑.๕ สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ทั้ง Facebook, Tiktok และ Youyube	✓		๓ ช่องทาง	๓ ช่องทาง	บรรลุผล
๑.๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ เช่น การรายงานหรือการโพสต์ลงบน Facebook เป็นต้น	✓		๓ สื่อ	๓ สื่อ	บรรลุผล

ตารางที่ ๔ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมายและผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๓ (การผลิตสื่อช่องทางออนไลน์)

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ ร้อยละของผู้คนที่เข้าถึงสื่อ TIKTOK	✓		ร้อยละ ๘๐	๒๐ คน	บรรลุผล
๑.๑ ร้อยละของผู้คนที่เข้าถึงสื่อ FACEBOOK	✓		ร้อยละ ๘๐	๒๐ คน	บรรลุผล
๑.๑ ร้อยละของผู้คนที่เข้าถึงสื่อ YOUTUBE	✓		ร้อยละ ๘๐	๒๐ คน	บรรลุผล

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ใหม่นำมาสู่การพัฒนาตนเองให้มีทักษะการเป็นผู้นำ มีแนวทางแรงบันดาลใจทำกิจกรรมจิตอาสา รู้จักการทำงานเป็นทีม มีเทคนิคและวิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้ามีภาวะความเป็นผู้นำมีทักษะการบริหารจัดการ รู้จักคิดวิเคราะห์

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ มีทักษะการเป็นผู้นำ รู้จักการตัดสินใจ ทำเป็นทีม และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของเพื่อน ๆ นักศึกษา และสมาชิกในชุมชน ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รู้จักการใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น

๓. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดงศักยภาพ กล้าแสดงออกสร้างสรรค์ และรู้จักบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

๑. สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

๒. เป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ

๑๑. ผลงานหรือผลผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาในระยะต่อไป

กิจกรรมที่ ๑ สร้างองค์ความรู้

- เด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ แรงบันดาลใจ ประสบการณ์ และทักษะที่ได้รับการพัฒนามาเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ในการทำกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ช่วยเหลือชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

- เด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.ท่าลี่ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ ทักษะ ด้านการเป็นผู้นำเที่ยวไปประยุกต์ใช้ด้วยการเป็นมัคคุเทศก์น้อย สามารถอธิบายข้อมูล ให้ความรู้สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนแก่นักท่องเที่ยวได้

กิจกรรมที่ ๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม

- โรงเรียนสื่อศิลปศาสตร์ ตำบลท่าลี่ อําเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี เป็นสถานที่ในการดำเนิน กิจกรรม เด็กและเยาวชนสามารถเข้ามาเรียนรู้ และศึกษาเกี่ยวกับการเป็นมัคคุเทศก์น้อยได้
- ตำบลท่าลี่ อําเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งด้านการอบรมให้ ความรู้ ด้านการท่องเที่ยว การทำกิจกรรมต่างๆ ผู้คนในชุมชนสามารถเข้าไปใช้บริการได้

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

- ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ Tiktok, YouTube, Facebook Fan page ที่สร้างและพัฒนาขึ้น ทาง คณะกรรมการดำเนินงานส่งมอบให้กับตัวแทนเยาวชน ผู้นำชุมชน และ ชมรมมัคคุเทศก์น้อย

เป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

- ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ Tiktok, YouTube, Facebook Fan page ที่สร้างและพัฒนาขึ้น ผู้ประกอบร้านค้า วิสาหกิจ ในชุมชน สามารถนำข้อมูลสินค้าและบริการ เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ ฯลฯ

โดยประสานงานติดต่อผ่านตัวแทนเยาวชน ผู้นำชุมชน ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

- ตัวแทนเยาวชน ผู้นำชุมชน เป็นผู้สานต่อการดำเนินงานของโครงการในกิจกรรมต่าง ๆ

๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา

ลำดับ	กิจกรรม	ปัญหา	วิธีแก้ไขปัญหา
๑	สร้างองค์ความรู้	เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมการอบรม ยังไม่มีความกล้าแสดงออกและเสนอความคิดเห็น ทำให้ช่วงการอบรมวันแรกมีความตึงเครียด และบรรยากาศที่ชวนอึดอัดเล็กน้อย	คณะดำเนินงานทำเป็นตัวอย่างให้น้องๆได้เห็น และมีการชวนน้องๆมาร่วมทำกิจกรรมด้วยเพื่อลดความตึงเครียด นอกจากนี้ยังมีท่านผู้อำนวยการโรงเรียนสื่อศิลปศาสตร์ ร่วมกิจกรรมด้วยเพื่อเป็นตัวอย่างให้นักเรียน
๒	สร้างพื้นที่กิจกรรม	ในการสร้างพื้นที่กิจกรรม ตามแผนงานที่วางไว้จะใช้โรงเรียนสื่อศิลปศาสตร์และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติท่าลี่ เป็นสถานที่ดำเนินงาน แต่เนื่องด้วยเป็นสถานที่ที่ไกลจากตัวเมือง ทำให้กลุ่มคณะวิทยากรและแขกรับเชิญเข้ามาถึงสถานที่ได้ยากและใช้เวลานาน บางกลุ่มก็หลงทาง	คณะดำเนินงานจัดทำการปักหมุดลงใน Google map เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการออกไปต้อนรับนอกสถานที่นัดหมาย เช่น ออกไปรับแขกที่ตัวอำเภอกุมภวาปี หรือหน้าโรงเรียนสื่อศิลปศาสตร์ เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการเดินทางเข้ามายังกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๓	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	การเปิดสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ เช่น Facebook Tiktok ในระยะแรกยังไม่เป็นที่รู้จัก จึงไม่ค่อยมียอดไลค์และยอดแชร์	ทางคณะดำเนินงาน ได้มีการถ่ายคลิป ถ่ายรูป และมีการโพสต์ประชาสัมพันธ์เป็นประจำ เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้

๑๓. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการต่อไป

- ควรทำแบบเก็บบันทึกสถิติการเข้าถึงสื่อช่องทางออนไลน์

ภาพการดำเนิน
กิจกรรม

#เด็กอวด(ทำ)ดี

กิจกรรมที่ 1
สร้างองค์ความรู้

#เด็กอวด(ทำ)ดี



การอบรมเชิงปฏิบัติ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติ ท่าลี่





การอบรมเชิงปฏิบัติ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติ ท่าลี่





การอบรมเชิงปฏิบัติ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติ ท่าลี่





การอบรมเชิงปฏิบัติ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สะพานหินธรรมชาติ ท่าลี่





การปลูกป่า เพื่อทดแทนต้นไม้ที่เสียไป และเป็นการ
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้าง
บรรยากาศที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว





ประชุมผู้นำหมู่บ้านทั้ง 14 หมู่บ้านเพื่อชี้แจงการ
ดำเนินโครงการ พร้อมทั้งขอคำปรึกษา
เพื่อนำมาพัฒนาโครงการ





ประชุมผู้นำหมู่บ้านทั้ง 14 หมู่บ้านเพื่อชี้แจงการ
ดำเนินโครงการ พร้อมทั้งขอคำปรึกษา
เพื่อนำมาพัฒนาโครงการ





อบรมการทำลายเสื้อจากสีธรรมชาติ
หรือ ECO-PRINT โดยคณะวิทยาการจัดการ
สาขาการจัดการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี





อบรมการเป็นมัคคุเทศน์น้อย
จากคณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการโรงแรม
มหาวิทยาลัยอุดรธานี





อบรมการจัดอาหาร สไต์เอเชียชน สนับสนุนโดย
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค อุดรธานี และกระทรวง
ส่งเสริมการวัฒนธรรม อุดรธานี





อบรมการจัดอาหาร สไต์เอเชีย น สนับสนุนโดย
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค อุดรธานี และกระทรวง
ส่งเสริมการวัฒนธรรม อุดรธานี





เป็นมัดคุเทศก์น้อยต้อนรับนักท่องเที่ยว
ที่เดินทางมาท่องเที่ยวบนสะพานหินธรรมชาติ ท่าลี่





เป็นมัคคุเทศก์น้อยต้อนรับนักท่องเที่ยว
ที่เดินทางมาท่องเที่ยวบนสะพานหินธรรมชาติ ท่าลี่





อบรมโครงการ “ท่องเที่ยวสีขาว”
โดยกรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ณ โรงแรมเวลาดี
จังหวัดอุดรธานี



กิจกรรมที่ 2
สร้างพื้นที่กิจกรรม

#เด็กอวด(ทำ)ดี



การปลูกป่า เพื่อทดแทนต้นไม้ที่เสียไป และเป็นการ
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้าง
บรรยากาศที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว





การปลูกป่า เพื่อทดแทนต้นไม้ที่เสียไป และเป็นการ
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้าง
บรรยากาศที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว





มอบถังขยะ เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการ
แยกขยะ ลดโลกร้อน





มอบป้ายและอุปกรณ์ทำความสะอาด





ทำความสะอาดบริเวณโดยรอบโฮมสเตย์



กิจกรรมที่ 3
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

#เด็กอวด(ทำ)ดี



ช่อง TIKTOK



naturalbridge05

เที่ยวสะพานหิน with คนเก๋



Follow

3 Following 5 Followers 1060 Likes

No bio yet.

Videos

Liked





ช่อง FACEBOOK



เที่ยวสะพานหิน with คนเก๋

39 ถูกใจ · ผู้ติดตาม 47 คน

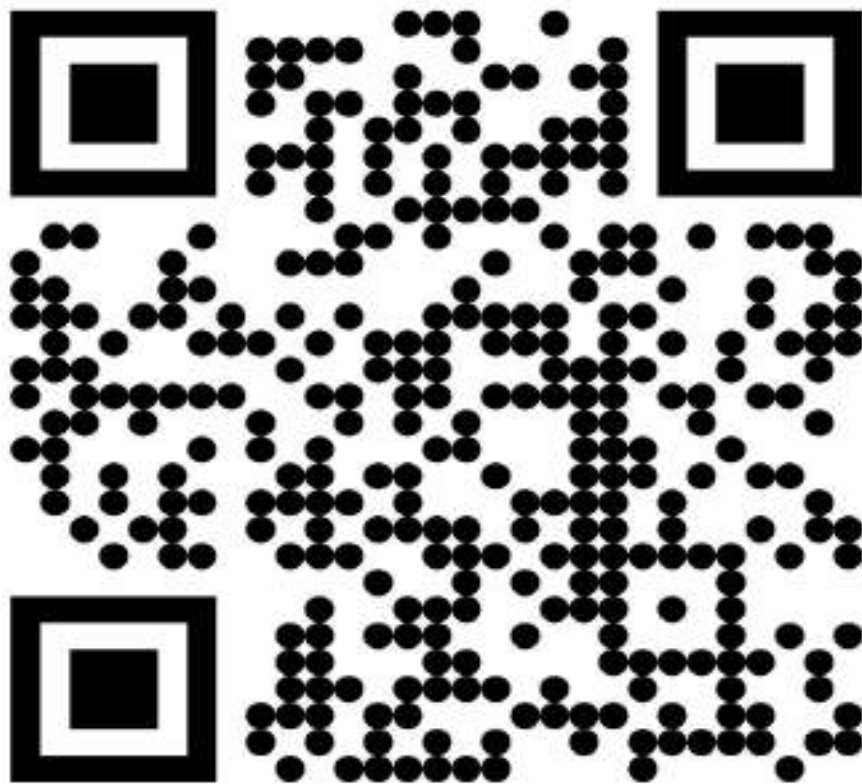
ส่งข้อความ

ถูกใจแล้ว

ค้นหา

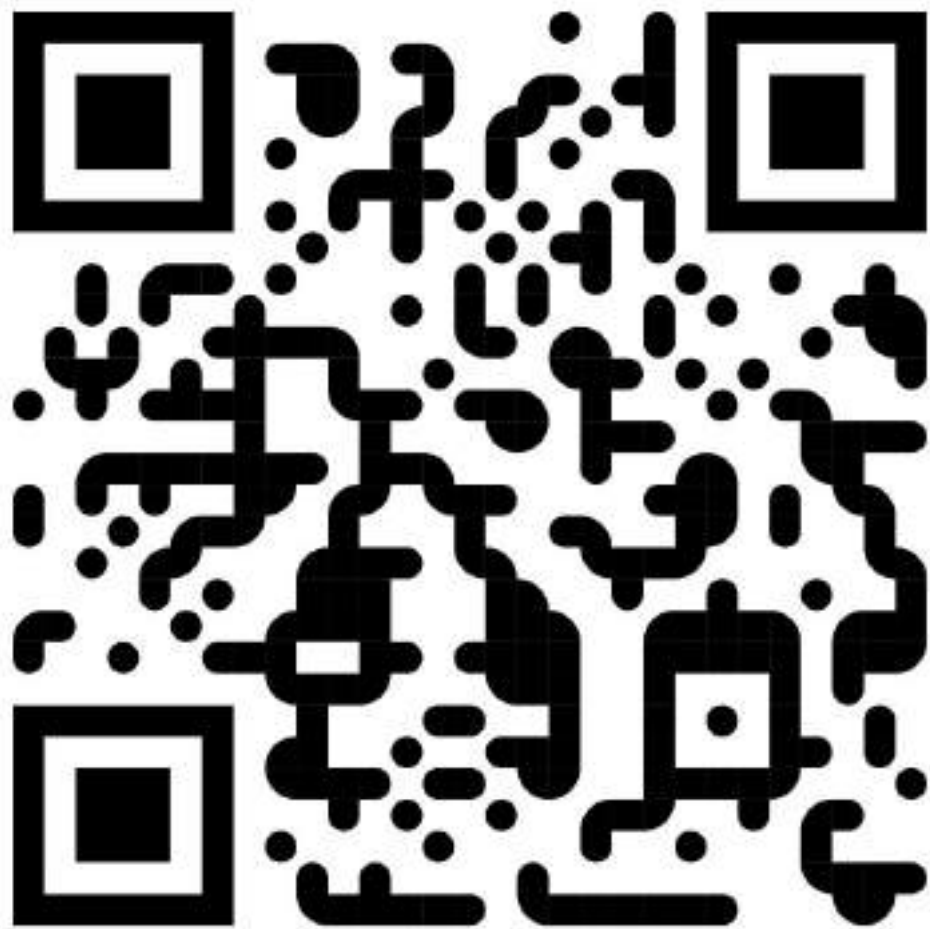


+122093622500131405





รูปภาพกิจกรรมทั้งหมด



#เด็กอวด(ทำ)ดี

