



#เด็กอวด(หัวใจ)ดี

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

1. ชื่อทีม..... HM.gangster..... จังหวัด..... พัทลุง.....
โครงการ..... ผลิตภัณฑ์ปลาหัวมังทรงเครื่อง.....

๒. สถานที่ดำเนินการ..... ชุมชนบ้านแหลมจองถนน.....
ตำบล..... จองถนน..... อำเภอ..... เขาชัยสน..... จังหวัด..... พัทลุง.....

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (สมาชิกในทีม)

(๑) นางสาวปณิตตา สุวรรณภาส.....

(๒) นางสาวบุษกร ภัคดีศิริวงษ์.....

(๓) นางสาวพรชนก ภัคดีศิริวงษ์.....

๔. วัตถุประสงค์โครงการ

(๑) เพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชน.....

(๒) คนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง โดยสามารถหารายได้ให้กับตนเองได้

(๓) สามารถยืดอายุของอาหารในการรับประทานได้นานขึ้น.....

๕. เป้าหมาย หรือผลลัพธ์ของโครงการที่กำหนดไว้

.....-เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ คนในชุมชนจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ปลาหัวมังทรงเครื่อง

.....-เพื่อให้คนในชุมชนนำปลาหัวมังในชุมชนที่มีอยู่มากมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปลาหัวมังทรงเครื่อง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 4 เดือน..... ตุลาคม..... พ.ศ. 2566.....

ถึง วันที่ 26 เดือน..... กุมภาพันธ์..... พ.ศ. 2567.....

๗. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน (อธิบายโดยระบุขั้นตอนว่าทำอะไร ที่ไหน กับใคร อย่างไร ในช่วงเวลาใด)

ลำดับที่	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1	สมาชิกในทีมร่วมกันพูดคุยถึงปัญหาในชุมชน ณ บ้านของสมาชิก ในทีม	4 ตุลาคม 2566
2	ลงพื้นที่ไปพูดคุยสอบถามกับชาวประมงและพ่อค้าแม่ค้าขาย ปลาหัวโม่้งในชุมชนจองถนน	12 พฤศจิกายน 2566
3	นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และร่วมกันแก้ปัญหาโดยการนำมาแปร รูปเป็นผลิตภัณฑ์ปลาหัวโม่้งเส้นทรงเครื่อง ที่บ้านของสมาชิกใน ทีม แต่เกิดปัญหาในเรื่องของขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์ จึงทำให้ สมาชิกในทีมร่วมกันตัดสินใจเปลี่ยนตัวผลิตภัณฑ์เป็นปลาหัวโม่้ง ทรงเครื่อง	19-23 พฤศจิกายน 2566
4	ปรึกษาพูดคุยถึงปัญหา กับคุณครูและแม่บ้านที่มีความรู้ด้าน อาหาร ที่ ศูนย์OTOP อำเภอบางแก้ว	25 พฤศจิกายน 2566
5	ลงมือทำผลิตภัณฑ์ปลาหัวโม่้งทรงเครื่อง โดยมีการทดลอง ปรับปรุง พัฒนาสูตรเรื่อยๆ ทั้งหมด 3 ครั้ง ที่บ้านของแม่บ้านที่ ให้คำปรึกษา	27 พฤศจิกายน-11 ธันวาคม 2566
6	สมาชิกในทีมทดลองนำผลิตภัณฑ์ให้เพื่อนๆและคนรู้จักได้ลองชิม พร้อมรับคำติชมมาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม	13-14 ธันวาคม 2566
7	จัดกิจกรรม สร้างคุณค่า พัฒนาอาชีพ โดยเป็นการอบรมให้ความรู้ แก่คนในชุมชนบ้านแหลมจองถนน ในเรื่องของการขายของออนไลน์ พร้อมแนะนำวิธีการทำผลิตภัณฑ์ปลาหัวโม่้งทรงเครื่อง ณ ศาลา หมู่บ้านแหลมจองถนน	16 ธันวาคม 2566
8	สมาชิกออกความเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ คือ ปั่นขลิบ	17 ธันวาคม 2566
9	ร่วมรับฟังคำแนะนำจากคณะอนุกรรมการ พร้อมพูดคุยถึงปัญหาที่ พบเจอ	25 มกราคม 2567
10	สมาชิกร่วมกันลงมือปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์ และแพ็คเกจเพิ่มเติม หลังจากได้รับคำแนะนำจากคณะอนุกรรมการ และนำผลิตภัณฑ์ไป วางขายตามร้านค้า	28มกราคม-18กุมภาพันธ์2567
11	สมาชิกจัดกิจกรรมสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ พร้อมเสนอสินค้าให้เป็นที่ รู้จักมากยิ่งขึ้น ที่ตลาดนัดสวนป่า โคกม่วง	26 กุมภาพันธ์ 2567

๘. งบประมาณดำเนินการ จำนวน.....30,000.....บาท

งบประมาณที่ได้รับของโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท ใช้ไปจำนวน18,200.....บาท

คงเหลือ จำนวน.....11,800.....บาท

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น (ถ้ามี) ระบุ

-ได้จากการทดลองขายผลิตภัณฑ์ จำนวน 190 บาท.....

โดยมีรายการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มีดังนี้

ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่าย (ระบุพอสังเขป)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าทดลองผลิตภัณฑ์เพื่อคิดค้นสูตร - ปลาหัวโม่ - เครื่องปรุง - วัสดุอุปกรณ์เครื่องครัว	6,500
2	จัดทำสินค้าทดลองขาย	700
3	ค่าสินน้ำใจแม่บ้าน	1,200
4	ค่าจัดกิจกรรมสัมมนาอบรมให้ความรู้ “สร้างคุณค่า พัฒนาอาชีพ” (ค่าสถานที่ วิทยากร ป้ายไว้นิล ของจีปาละ ปั้นขลิบ)	7,500
5	กิจกรรมตลาดนัดสวนป่า โคกม่วง	1,500
6	ค่าเดินทาง	800
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	18,200

๙. บุคคล หน่วยงาน หรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

- คนในชุมชนบ้านแหลมจองถนน รวมถึงผู้ใหญ่บ้าน และผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน.....

- สมาชิกในทีม อนุบาลบ้านปลา และSnyarik.....

- เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง จังหวัดพัทลุง-สงขลา.....

- แม่บ้านที่ให้ความปรึกษา และกลุ่มชาวประมง.....

๑๐. ผลสำเร็จและประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- (๑) ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือพัฒนาชุมชน อีกทั้งยังเป็นการได้พัฒนาศักยภาพตนเอง.....
- (๒) ได้เรียนรู้ทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม รู้ รัก สามัคคี.....

๑๐.๒ ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

(๑) ชุมชนเกิดการพัฒนาดตนเองและยังเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย.....

๑๑. ผลงานหรือผลผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาในระยะต่อไป

ตัวผลิตภัณฑ์ สามารถนำไปต่อยอดเป็นสินค้า 1ตำบล 1ผลิตภัณฑ์ (OTOP)..... และอาจปรับปรุงสูตร รสชาติ เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในตลาดนั้น ๆ.....

.....
.....
.....
.....

๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา

๑... ปัญหาเรื่องตัวผลิตภัณฑ์ชิ้นแรก มีขั้นตอนวิธีการทำที่ยากและซับซ้อนจนเกินไป สมาชิกจึงร่วมกันตัดสินใจปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีขั้นตอนวิธีการทำที่เหมาะสมกว่าเดิม.....

๒... ปัญหาเรื่องเวลาในการทำกิจกรรม เนื่องจากสมาชิกในทีมอยู่ในช่วงจะต้องหาที่ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จึงทำให้เวลาของแต่ละคนไม่ตรงกัน อีกทั้งยังทำให้มีเวลาในการดำเนินโครงการน้อยลง สมาชิกจึงพยายามหาเวลาว่างที่ตรงกันและจัดการกิจส่วนตัวของตัวเองให้เร็วที่สุด.....

๓... ปัญหาเรื่องการทำทดลองทำผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้งค่อนข้างใช้ระยะเวลานาน จึงทำให้กว่าจะได้สูตรที่มั่นคง ก็ใช้เวลาไปมากพอสมควร สมาชิกจึงจัดสรรเวลาในการทำกิจกรรมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น.....

.....

๑๓. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการปลาหัวโม่ทรงเครื่อง คือ ควรจัดสรรเวลาให้แน่นอนมั่นคง และควรวางเป้าหมายของตัวเองให้ชัดเจนตั้งแต่ต้น.....

.....
.....

๑๔. ผลสำรวจหลังจากการทดลองชิมผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ				
	ดีเยี่ยม	ดี	พอใช้	แย่	แย่มาก
รสชาติของผลิตภัณฑ์	15	2	3	-	-
แพ็คเกจมีความน่าใจ	10	8	2	-	-
ราคาการขาย	5	3	10	2	-
ความน่าสนใจที่อยากจะจำหน่าย	7	5	5	3	-
คุณค่าและโภชนาการ	10	8	2	-	-
ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	16	3	1	-	-

๑๕. สรุปผลการสำรวจ

จากการสำรวจจากกลุ่มชาวบ้าน ชุมชนบ้านแหลมจองถนน จำนวน20คน จะได้ว่า

ความพึงพอใจของรสชาติอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ความพึงพอใจของแพ็คเกจอยู่ในระดับดีเยี่ยม ความพึงพอใจของราคาการขายอยู่ในระดับพอใช้ ความพึงพอใจของความน่าสนใจที่อยากจะจัดจำหน่ายอยู่ในระดับดีเยี่ยม

ความพึงพอใจของคุณค่าโภชนาการอยู่ในระดับดีเยี่ยม และความพึงพอใจของความสะอาดของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับดีเยี่ยม

๑๖. จัดทำสื่อเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Presentation, Infographic หรือภาพประกอบ โดยจัดส่งเป็น File .pdf หรือ วิดีทัศน์ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยจัดส่งเป็น Link (ถ้ามี)

(ลงชื่อ) ปณิตตา สุวรรณภาค หัวหน้าทีม

(.นางสาวปณิตตา สุวรรณภาค.)

วันที่ 27 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567.....

(ลงชื่อ) บุษกร ภัคดีศิริวงษ์ สมาชิกในทีม

(.นางสาวบุษกร ภัคดีศิริวงษ์.)

วันที่ 27 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567.....

(ลงชื่อ) พรชนก ภัคดีศิริวงษ์ สมาชิกในทีม

(.นางสาวพรชนก ภัคดีศิริวงษ์.)

วันที่ 27 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567.....

(ลงชื่อ)..... สุธาสินี อภัยฤทธิ์ ผู้รับรอง

(.....นางสาวสุธาสินี อภัยฤทธิ์.....)

วันที่ 27 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567.....

หมายเหตุ

- การจัดส่ง File “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ให้บันทึกเป็น File .pdf
- หากมี Presentation, Infographic หรือภาพประกอบ เพื่อใช้แนบประกอบการนำเสนอ ให้บันทึกเป็น File .pdf หรือ Clip ยาวไม่เกิน ๕ นาที ให้จัดส่งเป็น Link โดยแนบไปพร้อมกับ “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” และส่งไปยัง dekd.season2@gmail.com
- กำหนดการส่งเอกสาร “แบบรายงานผลการดำเนินงาน” ภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗