



แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้รัก สามัคคีและสำนึกความเป็นไทย

๑. ชื่อทีม สังข์หยดสังข์ใจในเมืองลุง จังหวัด พัทลุง

โครงการ ไหนล่ะ...ข้าวสังข์หยด

๒. สถานที่ดำเนินการ

โรงเรียนปากพะยูนพิทยาคาร และ โรงเรียนประถมศึกษา ในเขตพื้นที่บริการ จำนวน ๖ โรงเรียน
ตำบล ดอนประดู่ อำเภอ ปากพะยูน จังหวัด พัทลุง

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (สมาชิกในทีม)

(๑) นายตุลย์วัฒน์ ฉางวางปราง

(๒) นางสาวกนกวรรณ สุกรี

(๓) นางสาวศิริประภา ปิยภาณีกุล

๔. วัตถุประสงค์โครงการ

(๑) เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้การนำข้าวสังข์หยดแบบเกษตรอินทรีย์มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภคในรูปแบบขนมเบเกอรี่ คุกกี้ และอื่นๆ

(๒) เพื่อช่วยเหลือนักเรียนที่มีปัญหาด้านสังคม เศรษฐกิจให้มีรายได้สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการศึกษา

๕. เป้าหมาย หรือผลลัพธ์ของโครงการที่กำหนดไว้

ด้านปริมาณ

๑) นักเรียนร้อยละ ๑๐ ที่มีปัญหาด้านสังคมและเศรษฐกิจได้รับการช่วยเหลือ

ด้านคุณภาพ

๑) ได้ผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเบเกอรี่คุกกี้และอื่นๆที่แปรรูปมาจากข้าวสังข์หยดแบบเกษตรอินทรีย์ที่สามารถสร้างรายได้เป็นการช่วยเหลือนักเรียน

๒) สร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้เกิดขึ้นในนักเรียนแกนนำของโครงการและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับบุคคลอื่นๆในโรงเรียนและชุมชน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗

๗. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน (อธิบายโดยระบุขั้นตอนว่าทำอะไร ที่ไหน กับใคร อย่างไร ในช่วงเวลาใด)

ขั้นตอน/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
๑) ลงพื้นที่เรียนรู้วิธีการปลูกข้าวสังข์หยดแบบเกษตรอินทรีย์จากครูชาวนาในชุมชน	/				
๒) ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับข้าวสังข์หยดและการนำข้าวสังข์หยดแบบเกษตรอินทรีย์มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ คูกี้และอื่นๆ	/				
๓) ทดลองทำผลิตภัณฑ์		/			
๔) ปรับปรุงพัฒนาสูตรการทำเบเกอรี่คูกี้และอื่นๆและทำบรรจุภัณฑ์เพื่อบรรจุสินค้าจำหน่าย		/	/		
๕) นำรายได้จากการจำหน่ายเป็นทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในโรงเรียน และอาจารย์รวมถึงนักเรียนโรงเรียนประถมศึกษาในเขตพื้นที่บริการ				/	
๖) อบรมความรู้ในการนำข้าวสังข์หยดแบบเกษตรอินทรีย์มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ คูกี้และอื่นๆ กับน้องๆในโรงเรียนและโรงเรียนประถมศึกษาในเขตพื้นที่บริการเพื่อนำไปสร้างรายได้ของตนเองในโรงเรียนต่อไป					/
๗) สอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย และข้อเสนอแนะ					

๘. งบประมาณดำเนินการ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณที่ได้รับของโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท ใช้ไปจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

คงเหลือ จำนวน ๐ บาท

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น (ถ้ามี) ระบุ

- งบประมาณจากโครงการส่งเสริมอาชีพอิสระ (สอ.) ของโรงเรียน

โดยมีรายการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มีดังนี้

ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่าย (ระบุพอสังเขป)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ผู้เข้าชม	๑๓,๔๙๐
๒	เครื่องบดแป้ง	๓,๔๙๐
๓	วัตถุดิบและวัสดุ	๑๒,๐๒๐
๔	ค่าดำเนินการ(ค่าอาหาร ค่าน้ำมันเดินทาง ฯลฯ)	๑,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐,๐๐๐

๙. บุคคล หน่วยงาน หรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

บุคคล หน่วยงาน หรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ประกอบด้วย

๙.๑ ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนโรงเรียนปากพะยูนพิทยาคาร

๙.๒ ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนในโรงเรียนในเขตพื้นที่บริการได้แก่

(๑) โรงเรียนบ้านดอนประดู่

(๒) โรงเรียนวัดหัวควน

(๓) โรงเรียนบ้านโพธิ์(ชุมชนานุสรณ์)

(๔) โรงเรียนอนุบาลปากพะยูน

(๕) โรงเรียนปากพะยูน

(๖) โรงเรียนอนุบาลอ่าวพะยูน

(๗) โรงเรียนวัดสุภาภิตตาราม

๙.๓ ประชาชนชาวบ้านชุมชนบ้านกล้วยเถา หมู่ที่ ๕ ต.ดอนประดู่ อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง ให้ความรู้เกี่ยวกับข้าวสังข์หยด

๙.๔ มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทยอนุและมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนเช่นเตาอบไฟฟ้า เครื่องปั่น เครื่องบดขนม เครื่องตีครีม เป็นต้น

๑๐. ผลสำเร็จและประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

(๑) นักเรียนได้เรียนรู้การนำข้าวสังข์หยดแบบเกษตรอินทรีย์มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์บริโภคในรูปแบบ ขนมเบเกอรี่คุกกี้และอื่นๆ สามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพให้กับตนเองได้

(๒) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้กับตนเอง รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น

๑๐.๒ ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

(๑) ช่วยให้นักเรียนที่มีปัญหาด้านสังคมและเศรษฐกิจมีรายได้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษาและเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว เป็นอาชีพทางเลือกให้กับชุมชนได้ในอนาคต

๑๑. ผลงานหรือผลผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาในระยะต่อไป.

การสร้างผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากข้าวสังข์หยดคือ คุกกี้ช็อคชิพข้าวสังข์หยด คุกกี้ธัญพืชข้าวสังข์หยด บานอฟฟี่ข้าวสังข์หยด สตรอเบอร์รี่ชีสพายข้าวสังข์หยด บลูเบอร์รี่ชีสพายข้าวสังข์หยด ชิฟฟอนฝอยทองข้าวสังข์หยด ชิฟฟอนมะพร้าวอ่อนข้าวสังข์หยด นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งนักเรียนแกนนำและนักเรียนที่เข้าร่วมในการอบรมความรู้ในการทำขนมเบเกอรี่คุกกี้และอื่นๆ จากข้าวสังข์หยดสามารถที่จะนำความรู้ไปต่อยอดในการสร้างอาชีพให้กับตนเองและครอบครัวได้ และกิจกรรมในโรงเรียนสามารถที่จะนำนักเรียนที่มีปัญหาขาด

แคลนด้านทุนทรัพย์เข้าร่วมโครงการในการนำข้าวสังข์หยดแบบเกษตรอินทรีย์มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์บริโภคในรูปแบบ ขนมเบเกอรี่คุกกี้อื่นๆ จำหน่ายในโรงเรียนและร้านค้าต่างๆ สร้างรายได้เป็นทุนการศึกษาต่อไป และในระยะต่อไปจะทำ package ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา

๑๒.๑ แต่ละเมนูต้องทดลอง ปรับปรุงสูตรหลายครั้ง เพื่อให้ได้รสชาติตามที่ต้องการ

๑๒.๒ เครื่องบดแป้งที่มีไม่สามารถบดข้าวสังข์หยดให้แป้งมีเนื้อละเอียดได้เหมือนแป้งตามท้องตลาด ซึ่งเป็นปัญหาในการทำขนม ทำให้เนื้อสัมผัสของขนมไม่ละเอียดตามที่ต้องการ ต้องใช้วิธีการบดแป้งหลายๆ ครั้งให้แป้งมีความละเอียด และขอรับการสนับสนุนเครื่องบดแป้งที่สามารถบดแป้งให้ละเอียดได้

๑๒.๓ ระยะเวลาในการปฏิบัติงานโครงการหายากเนื่องจากติดเรียนและการบ้านค่อนข้างเยอะ ต้องใช้เวลาหลังเลิกเรียนซึ่งกว่าจะเสร็จทำให้เวลาเลิกดึกต้องบริหารเวลาในการปฏิบัติงานลดเวลาว่างการพักผ่อน ต้องมีความรับผิดชอบสูง

๑๒.๔ ยังไม่มีหน่วยงานที่ตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากข้าวสังข์หยด เนื่องจากต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง

๑๓. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการต่อไป

ทางโรงเรียนอาจจะนำกิจกรรมโครงการเด็กอวดทำดี เป็นกิจกรรมหลักในการจัดตั้งบริษัทสร้างการดีของโรงเรียนสุจริต เพื่อต่อยอดโครงการเด็กอวดทำดี ให้มีความยั่งยืน โดยจะให้นักเรียนที่มีปัญหาด้านสังคมและเศรษฐกิจ ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมในกระบวนการผลิตและจำหน่ายเพื่อสร้างเป็นกิจกรรมหารายได้ระหว่างเรียนให้กับนักเรียนกลุ่มดังกล่าว และจะจัดกิจกรรมให้นักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ และผู้ปกครองในชุมชนที่สนใจในการทำขนมจากข้าวสังข์หยดของพวกเรา เพื่อนำไปต่อยอดเป็นอาชีพต่อไป รวมถึงการขอความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และมหาวิทยาลัยทักษิณ ในการตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากข้าวสังข์หยดให้กับพวกเรา และอบรมเรียนรู้ในการทำ package ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

๑๔. จัดทำสื่อเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Presentation, Infographic หรือภาพประกอบโดยจัดส่งเป็น File .pdf หรือ วิดิทัศน์ความยาวไม่เกิน ๕ นาทีโดยจัดส่งเป็น Link (ถ้ามี)

















ลิงค์ วิดีทัศน์ :

(ลงชื่อ).....**คุณวิวัฒน์**.....หัวหน้าทีม
(นายตุลย์วิวัฒน์ ฉางวางปราง)

วันที่.....๒๙.....เดือน.....กุมภาพันธ์.....พ.ศ.....๒๕๖๗.....

(ลงชื่อ).....**กนกวรรณ**.....สมาชิกในทีม
(นางสาวกนกวรรณ สุกรี)

วันที่.....๒๙.....เดือน.....กุมภาพันธ์.....พ.ศ.....๒๕๖๗.....

(ลงชื่อ).....**ศิริประภา**.....สมาชิกในทีม

(นางสาวศิริประภา ปิยภาณีกุล)

วันที่.....๒๙.....เดือน.....กุมภาพันธ์.....พ.ศ.....๒๕๖๗.....

(ลงชื่อ).....**บุญญา**.....ผู้รับรอง

(นางสาวบุญญา ช่วยชม)

วันที่.....๒๙.....เดือน.....กุมภาพันธ์.....พ.ศ.....๒๕๖๗.....